

## **PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENGUBAH CITRA PERUSAHAAN UFO STUDIO ART DENGAN STRATEGI REBRANDING**

**SCREEN MEILANA ULANO WIJAYA**

(Pembimbing : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201382@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Usaha percetakan adalah sektor usaha industri kreatif yang cukup banyak jenisnya seperti : Sablon manual/digital, graphic design, digital printing, media cetak, dan advertising. Produk yang dihasilkan adalah kebutuhan banyak orang. UFO Studio Art adalah salah satu perusahaan percetakan sablon dan digital printing. Sejak awal berdiri hingga beberapa tahun perusahaan hanya memproduksi kaos oblong, sehingga citra yang melekat pada perusahaan adalah pusat kaos oblong. Semakin berjalannya waktu, perusahaan telah berkembang dan merambah pada digital printing. Citra yang telah terbentuk sudah tidak sesuai dengan identitas perusahaan dan perlu diubah agar masyarakat tidak menganggap bahwa UFO Studio Art adalah pusat kaos oblong saja. Dengan permasalahan yang ada, maka diperlukan perancangan media komunikasi visual untuk mengubah citra perusahaan dengan strategi rebranding agar meningkatkan brand dan kepercayaan konsumen. Metode yang digunakan adalah kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan studi literatur, serta analisis data meliputi analisis SWOT dan brainstorming. Hasil dari perancangan adalah menciptakan rebranding sesuai dengan citra yang ingin ditonjolkan, yakni sebagai perusahaan yang berpengalaman, berkualitas, modern, dan selalu berinovasi. Citra tersebut akan diterapkan pada logo baru, website, perangkat display, company profile, member card, kop surat, amplop surat, map, kartu nama, stempel, nota, billboard, kaos, kalender meja, banner indoor, sosial Media.

Kata Kunci : UFO Studio Art, Citra, Rebranding, Logo, Percetakan

## **DESIGN OF VISUAL COMMUNICATION MEDIA TO CHANGE THE IMAGE OF UFO STUDIO ART COMPANY WITH REBRANDING STRATEGY**

**SCREEN MEILANA ULANO WIJAYA**

(Lecturer : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201382@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Printing business is business sector creative industry enough its kind as: canvas / digital silk, graphic design, digital printing, the print media and advertising. A product that produced is a necessity of many people. UFO Studio Art is one printing company and digital printing canvas. Since the beginning of standing until many years UFO Studio Art produces only T-shirts, so the image attached to the company is T-shirts center. As time passes, the company has developed and expanded on digital printing .The image has formed has not based on identity companies and must be changed that people do not think that UFO Studio Art is central T-shirt.With the existing problems, then required media design visual communication to change the image of companies with strategy rebranding to boost brand and consumer confidence. Methods used is qualitative. Data is collected through interviews, observation, and literature study. Data analysis covering with SWOT analysis and brainstorming. The result of design is to create rebranding in the image of who want to show , namely as a company that versed , quality , modern , and always innovate .That imagery to be applied to new logo, website, device display, company profile, member card, letter, an envelope letter, map, business cards, stamp, notes, billboards, t-shirt, desk calendar, banner indoor, social media (facebook and instagram).

**Keyword** : UFO Studio Art, Brand, Rebranding, Logogram, Printing