

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Laporan Tugas Akhir.....	iii
Pengesahan Dewan Penguji	iv
Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	v
PernyataanPersetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis....	vi
Ucapan Terimakasih.....	vii
Abstrak	ix
Abstract	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Bab 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
Bab 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Simpulan dari Dua Jurnal yang Terkait	8

2.1.2	Perbedaan Penelitian yang Terkait.....	8
2.2	Landasan Teori.....	8
2.2.1	Penjualan.....	8
2.2.2	Jenis Penjualan.....	9
2.2.3	Definisi Produk Yamaha.....	9
2.2.4	Teori Perilaku (Selera) Konsumen.....	10
2.2.5	Definisi Data Mining.....	10
2.2.6	CRISP-DM.....	10
2.2.7	Metode Pelatihan Data Mining.....	13
2.2.8	Jenis-jenis Variabel Data Mining.....	13
2.2.9	Metode dalam Data Mining.....	14
2.2.10	Definisi Klasifikasi.....	16
2.2.11	Definisi Metode Naive Bayes.....	16
2.2.12	Kelebihan Algoritma Naive Bayes.....	18
2.2.13	Perangkat Lunak yang Terkait pada Penelitian.....	18
Bab 3	METODE PENELITIAN.....	23
3.1	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.2	Metode Analisis.....	24
Bab 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	31
4.1.1	Sekilas Tentang ARISTA GROUP.....	31
4.1.2	Sejarah Tentang PT Arista Mitra Lestari Cabang Pamanukan.....	31
4.1.3	Rangkaian Tugas dan Tanggung Jawab Tiap Bagian/Unit.....	32

4.2	Deskripsi Data Penjualan Yamaha	36
4.3	Analisis	41
4.3.1	Dataset Awal	41
4.3.2	<i>Preprocessing</i> (Dataset Baru)	41
4.3.3	Perhitungan Manual Algoritma Naïve Bayes	42
4.3.4	Perhitungan Stratified Cross-Validation Pada WEKA	50
4.4	Perancangan Database	51
4.5	Perancangan Tampilan Program	52
4.6	Tampilan Program	56
4.7	Pengujian Sistem Black Box	60
Bab 5	PENUTUP	65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	65
DAFTAR	PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68