

BAB 6

KESIMPULAN

5.1 KESIMPULAN

Dari proses-proses penelitian yang telah dilakukan seperti analisis , perancangan dan implementasi yang dilakukan maka dapat diambil kesimpulan yaitu telah dihasilkannya sistem e-commerce pada OUTLINE GRAFF STORE , dan sistem yang telah dihasilkan dari proses – proses tersebut berfungsi sebagai sarana informasi kepada konsumen, dapat juga menjadi media promosi bagi perusahaan dan serta dapat menjual produk-produk yang ada pada perusahaan. Dan perancangan sistem ini masih belum sesuai dengan tujuan peneliti, karena masih banyak fitur-fitur yang kurang di dalamnya, sehingga masih perlu dikembangkan lagi untuk sistem yang lebih baik.

5.2 SARAN

Dan dari penelitian tersebut, maka peneliti mempunyai sara-saran sebagai berikut:

1. Dalam segi tampilan yang dibuat perlu adanya penyempurnaan lagi supaya website lebih menarik untuk konsumen.
2. Perlu ditambahkan fitur-fitur *CRM* pada halaman web untuk memaksimalkan pelayanan kepada konsumen.