

## **Perancangan Media Promosi Restoran Seoul Chicken untuk Memperluas Pangsa Pasar**

**LIONG YOVITA CHANDRA W.**

(Pembimbing : AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom, Khamadi, M. Ds)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101048@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Seoul Chicken adalah salah satu restoran masakan korea di Kota Semarang, yang dalam penyajiannya tidak menggunakan bahan-bahan yang bertentangan dengan larangan dalam agama islam, mengingat islam adalah agama mayoritas di Semarang dan Jawa Tengah. Seoul Chicken berdiri pada Agustus 2014, dan pada perkembangannya, tahun 2016 mulai dibuka beberapa cabang di kota Semarang dan kota Salatiga. Sebagai restoran baru, pendapatan pada cabang belum semaksimal pendapatan restoran pusat. Oleh karena itu diperlukan sarana media promosi untuk mempromosikan usaha secara lebih meluas, seperti perluasan area yang dilakukan oleh pihak restoran, untuk meningkatkan pemasukan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Data penelitian diperoleh dari wawancara, observasi, dan internet. Metode analisa data yang digunakan adalah metode SWOT yang kesimpulannya digunakan sebagai strategi dasar dalam perancangan promosi. Kegiatan Promosi ditujukan untuk remaja dan muda-mudi, namun diutamakan perempuan. Pilihan media utamanya adalah iklan berbentuk video animasi, dan media pendukungnya adalah website, banner online, flyer, kupon undian, pouch serbaguna, dan gantungan kunci. Desain promosi yang dihasilkan mengambil inspirasi visual dari hal bernuansa modern Korea dengan menggunakan teknik vector dan perpaduan stok foto agar desain menarik dan memuat informasi yang ingin disampaikan.

Kata Kunci : Ayam Goreng, Makanan Korea, Media Promosi, Seoul Chicken

## **Promotion Media Design of Seoul Chicken Restaurant to Expand Market Share**

**LIONG YOVITA CHANDRA W.**

(Lecturer : AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom, Khamadi, M. Ds)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101048@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Seoul Chicken is one of Korean cuisine restaurants in Semarang, which does not use any ingredient that is prohibited in Islam since Islam is the majority religion in Semarang and Central Java. Seoul Chicken established in August 2014, and during its journey, in 2016 Seoul Chicken had opened some branches in Semarang and Salatiga City. As the new restaurant, branches' income has not reached to maximal as its central. It means that restaurants need of a media promotion to promote more widely, such as area expansion that the restaurants had been done. Research method which is used is a qualitative method. Data were accumulated by interview, observation, and from the internet. The data analysis method which will be used is SWOT method, which its conclusion used as the basic strategy in promotion design process. Promotion activities aimed at teens and young people, but preferably female. Video animation is chosen as main media, and for media that support the main are the website, online banners, flyer, lucky coupon, pouch, and keychains. The promotion design inspired by modern Korean things with visual techniques using vector combined with stock photos in order to be attractive design and contains information that will be informed to the audiences

**Keyword** : Fried Chicken, Korean Food, Promotion Media, Seoul Chicken