

## **IDENTIFIKASI POLA PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA SENTRA BATIK TULIS BAKARAN PATI**

**IRFAN WININDYA PUTRA**

(Pembimbing : Khafiizh Hastuti, M.Kom)

*Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201206882@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Rumah Batik Classic Bakaran merupakan suatu Sentra batik yang menjadi produsen salah satu bentuk hasil kebudayaan yang berasal dari kabupaten Pati. Batik bakaran adalah salah satu hasil kerajinan masyarakat di Desa Bakaran, baik Bakaran Wetan maupun Bakaran Kulon kecamatan Juwana Kabupaten Pati. Pada umumnya perusahaan mengumpulkan informasi melalui sistem database yang berguna untuk menampung data transaksi, kemudian nantinya data tersebut diolah sehingga dapat diketahui tingkat dan volume suatu penjualan pada suatu waktu tertentu. Terkadang hasil dari pengolahan data dengan cara sederhana (query) tidak mendapatkan hasil yang efektif karena demikian besarnya volume data yang diolah dan kesulitan untuk melihat asosiasi antara penjualan barang yang satu dengan yang lain. Permasalahan penelitian ini adalah Bagaimana menemukan pola pembelian konsumen batik bakaran dengan metode data mining market basket analysis untuk meningkatkan penjualan pada Rumah Batik Classic Bakaran agar dengan mudah dapat melihat asosiasi antara penjualan yang satu dengan yang lain? Agar dapat dengan mudah menganalisa pola beli konsumen secara bersamaan dalam satu transaksi yang terjadi pada Rumah Batik Classic Bakaran adalah menghasilkan pola pembelian batik bakaran menggunakan metode association rule. Kesimpulan dari penelitian ini adalah telah dihasilkan rules atau pola data mining market basket analysis penjualan batik bakaran menggunakan metode association rule yang dapat menganalisa pola beli konsumen secara bersamaan dalam satu transaksi pada Rumah Batik Classic Bakaran .

Kata Kunci : Market Basket Analysis, Association Rule, Algoritma Apriori, Batik Bakaran

## **IDENTIFICATION OF CONSUMER PURCHASE PATTERN USING APRIORI ALGORITHM IN CENTER OF BATIK TULIS BAKARAN PATI**

**IRFAN WININDYA PUTRA**

(Lecturer : Khafiizh Hastuti, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201206882@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Rumah Batik Classic Bakaran a batik Sentra who produces one of the forms of culture that comes from Pati. Batik Bakaran is one of the craftspeople in the village Bakaran, whether or Bakaran Wetan Bakaran Kulon subdistrict Juwana Pati regency. In general, companies collect information through a database system that is useful to accommodate the file transaction, then the file will be processed proficiency level so as to know the level and volume of sales at any given time. Sometimes the results of file processing in a simple way (query) did not get effective results because of such large volume of data processed and difficult to see the association between sales of goods with each other. The problem of this research is how to find a consumer purchasing patterns of batik bakaran by the method of data mining market basket analyze to increase sales in Rumah Batik Classic Bakaran so easily be able to see the association between sales. To easily analyze consumer buying patterns simultaneously in a single transaction that occurs in Rumah Batik Classic Bakaran is produce batik bakaran purchasing patterns using association rule. The conclusion of this research is already generated rules or patterns of data mining market basket analysis batik bakaran made association rule to analyze the buying patterns of consumers simultaneously in one transaction at Rumah Batik Classic Bakaran.

**Keyword** : Market Basket Analysis, Association Rule, Apriori Algorithm, Batik Bakaran