

## **Perancangan Media Visual Iklan Lumberjack Untuk Mengenalkan Produk-produk Kepada Masyarakat Kota Semarang**

**DONI KHOIR KURNIAWAN**

(Pembimbing : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., Dimas Irawan Ihya' Ulumuddin, S.Sn, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101128@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Lumberjack merupakan perusahaan yang membuat produk kerajinan dalam bentuk frame, jam dinding, pot kaktus, rak dinding dan tempat pensil. Perusahaan yang baru berdiri pada 5 Mei 2016. Lumberjack merupakan produk ramah lingkungan yang menggunakan bahan-bahan dari sisa meubel. Sisa bahan meubel tersebut memiliki kualitas kayu yang bagus, diolah menjadi produk yang berkualitas memiliki nilai ekonomi yang tinggi, menampilkan tekstur dan pola serat dari kayu tersebut tampak jelas tanpa adanya penghilangan tekstur tersebut dari bahan-bahan cat. Namun akhir-akhir ini jumlah konsumen yang didapat tidak sesuai dengan target. Minimnya komunikasi terhadap konsumen dirasa sangat berpengaruh atas kondisi tersebut. Oleh karena itu perlunya media visual yang disampaikan melalui iklan sehingga dapat meningkatkan jumlah konsumen agar omset penjualan naik. Perancangan iklan ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif, sumber data primer dan sekunder data primer dengan melakukan wawancara, observasi, sedangkan sekunder didapatkan melalui internet, kepustakaan dan dokumentasi, data tersebut kemudian dianalisis dengan SWOT untuk mengetahui strategi yang paling tepat untuk merancang iklan. Program media yang digunakan berupa Website sebagai media utama, Video, Stiker, Poster, Sosial media dan Paper bag sebagai media pendukung. Perancangan iklan dengan menggunakan produk Lumberjack yang menarik para konsumen Lumberjack bernuansa modern, simple dan natural dari produk tersebut dengan harga yang terjangkau.

Kata Kunci : Lumberjack Project, Official Lumberjack, Perancangan, Media, iklan

## **Design of Advertisement Visual Media of Lumberjack To Introduce Products For Citizen at Semarang**

**DONI KHOIR KURNIAWAN**

(Lecturer : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., Dimas Irawan Ihya' Ulumuddin, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101128@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Lumberjack is a company which makes craft products such as frames, clock, cactus pot, wall shelf, and pencil case. This company was founded on 5 May 2016. Lumberjack is an environmentally friendly company since it uses leftover material from furniture. That leftover material is a great quality wood, which is processed become great quality products that have high economic value, clearly present the fiber texture and patter of wood without any omission of the texture from paint materials. However, nowadays, the number of consumers are not meet the target. Lack of communication to consumers has a big impact on this condition. Thus, the importance of visual media which is conveyed by advertisement can increase the number of consumers so that the sales turnover as well as increased. Advertisement designer of this visual media uses qualitative data collection method, the source of the data are primer and seconder data. Primer data was gained by interview and observation. While seconder data is gained by internet, literature, and documentation. Those data afterward were analyzed using SWOT in order to find the most precise strategy in designing the advertisement. Media program that is used was a website as the main media, video, Sticker, Poster, Social media and Paper bag with an eye to be supportive media. Advertisement designer using Lumberjack products that are attracting the Lumberjack consumers with modern, simple, and natural nuance from those products with affordable price.

**Keyword** : Lumberjack Project, Official Lumberjack, Design, Media, Advertisement