

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SRUPUT KAHVE SEMARANG GUNA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUJUNG

NOVIAN AKBAR SYAHPUTRA

(Pembimbing : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, M.Si, Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101020@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Sruput Kahve merupakan cafe kopi dan tempat nongkrong yang berada di kota Semarang. Perkembangan omset Sruput Kahve selama 2014 sampai 2015 cukup baik, namun pada tahun 2016 mengalami penurunan. Oleh karena itu diperlukan sarana media promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung Sruput Kahve khususnya di daerah SoekarnoHatta, Supriyadi dan Gayamsari. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perancangan visual dan media yang informatif dan efektif. Dasar perancangan dilakukan melalui penelitian dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Data penelitian diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah SWOT sebagai alat penetapan strategi pemasaran, strategi media, dan strategi kreatif. Kegiatan promosi yang dilakukan ditargetkan bagi pelajar dan mahasiswa. Pilihan media utama adalah poster dan media pendukungnya adalah Flyer, spanduk, x-banner, stiker, mug dan T shirt. Dengan pengayaan model vektor dan memberikan beberapa menu pilihan utama diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung Sruput Kahve.

Kata Kunci : Media Promosi, Perancangan, Kopi, Sruput Kahve, Tempat Nongkrong,

PROMOTION MEDIA DESIGN OF SRUPUT KHAVE TO INCREASE THE NUMBER OF VISITORS

NOVIAN AKBAR SYAHPUTRA

(Lecturer : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, M.Si, Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101020@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Sruput Kahve is a coffee cafe and hangout place in Semarang. Income cafe during 2014 to 2015 is quite good but in 2016 deceased revenue. Therefore, the need for means of a media campaign to increase the amount of income, especially in the area SoekarnoHatta cafes, Supriyadi and Gayamsari. The design of promotion media is done through the media visual design. Design that is informative and effective. Basic design is done through the qualitative research methods. Data were obtained through interview and observations. Data analysis method used is the SWOT as a set of tools marketing strategy, media strategy, and creative strategy. The promotion activities are targeted for student and college student. The main media options are posters and media supporters are the flyer, banner, X banner, stickers mugs, and T-Shirts. With styling vector model and give some of the main selection menus, is expected to increase the number of visitors Sruput Kahve.

Keyword : Coffe, Design, Hangout place, Media Promotions, Sruput Kahve