

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ROTI BAKAR & SUSU MURNI PAK LURAH UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG DI SEMARANG

ANDHIKA BRAMASTYA PUTRA

(Pembimbing : Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds, BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, M.Si)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101032@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Roti Bakar & Susu Murni Pak Lurah merupakan usaha kuliner yang menyajikan menu sehat yang berada di Kota Semarang, Jawa Tengah. Perkembangan Usaha kuliner Roti Bakar & Susu Murni Pak Lurah selama ini cukup baik, namun adakalanya disaat musim liburan sekolah dan kuliah tingkat jumlah pengunjung menurun, karena rata-rata pengunjung Roti Bakar & Susu Murni Pak Lurah adalah anak kuliah, anak SMA dan anak kos. Oleh karena itu diperlukan sarana media promosi Roti Bakar & Susu Murni Pak Lurah yang ditujukan kepada masyarakat Kota Semarang. Hal yang ditawarkan dalam promosi ini adalah menu sehat yang menggunakan bahan baku yang murni. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perancangan visual dan media yang informatif dan efektif, dengan sasaran pelajar dan mahasiswa. Metode penelitian sebagai dasar perancangan menggunakan pendekatan kualitatif yang didasarkan pada hubungan variabel antara penggunaan media promosi dengan objek agar dapat memecahkan masalah. Data penelitian diperoleh melalui metode wawancara, observasi, dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah SWOT sebagai alat penetapan strategi pemasaran, strategi media, dan strategi kreatif. Kegiatan promosi yang dilakukan yaitu memberikan promo diskon, event dan pemberian gift untuk menarik minat konsumen dengan pilihan media utama adalah poster, flyer, spanduk dan media pendukungnya adalah x-banner, t-shirt, stiker, mug. Melalui perancangan media promosi ini tujuan yang diharapkan Roti Bakar & Susu Murni Pak Lurah dapat tercapai sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung di Kota Semarang. Dengan menggunakan pengayaan vector diharapkan menarik minat konsumen agar singgah ke Roti Bakar & Susu Murni Pak Lurah.

Kata Kunci : Media Promosi, Menu Sehat, Perancangan, Roti Bakar & Susu Murni Pak Lurah, Tempat Nongkrong.

PROMOTION MEDIA DESIGN OF ROTI BAKAR & SUSU MURNI PAK LURAH TO INCREASE NUMBER OF VISITORS IN SEMARANG

ANDHIKA BRAMASTYA PUTRA

(Lecturer : Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds, BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, M.Si)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101032@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Roti Bakar & Susu Murni Pak Lurah is a culinary business that serves healthy menu in Semarang City, Central Java. Culinary business development of Roti Bakar & Susu Murni Pak Lurah has been pretty good, but sometimes when the holiday seasons, the number of visitors has been decreased. Therefore, the necessary means of the media campaign of Roti Bakar & Susu Murni Pak Lurah addressed to Semarang public. It is offered in this sale are healthy menus that using pure raw materials. The design of promotional media is done through visual design and media informative and effective, with a target audience students. The research method as the basis for designing qualitative approach that is based on the variable connection between the use of the media campaign with the attraction in order to solve the problem. The research data obtained through interviews, observation, documentation. Data analysis method used is the SWOT as a set of tools marketing strategy, media strategy and creative strategy. A promotional activity that provides discounts, event and giving gifts to attract consumers with a choice of main media such as posters, flyers, banners and media supporters are x-banner, t-shirts, stickers and mugs. Through the design of this media campaign, the desired objectives can be achieved so as to increase the number of visitors in the Semarang city. By using styling vector, is expected to attract customers to stop by the place.

Keyword : Media Promotion, healthy menu, Design, Roti Bakar & Susu Murni Pak Lurah, hangout place.