

## **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MEMPERKENALKAN KEDAI Dâ€™™HOUSE DI KOTA SEMARANG**

**FADIL TIMUR RACHMANDA**

(Pembimbing : Annas Marzuki Sulaiman, M.Sn, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101095@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Kedai Dâ€™™House adalah sebuah kafe yang mengadirkan tempat nongkrong dengan menyuguhkan pemandangan indah kota semarang diatas bukit, dan banyak pilihan makanan minuman dengan harga yang terjangkau yang berdiri tahun 2013. Kedai Dâ€™™House merupakan salah satu kafe dengan sengmen pasar menengah kebawah dengan sasaran utama mahasiswa. Namun mulai berdiri sampai saat ini jumlah konsumen yang didapat tidak sesuai dengan target. Minimnya iklan dan promosi terhadap brand Kedai Dâ€™™House dirasa sangat berpengaruh atas kondisi tersebut. Oleh karena itu perlunya perancangan media promosi yang dapat meningkatkan jumlah konsumen agar memenuhi target. Perancangan promosi ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif dengan melakukan observasi, dan studiliteratur data tersebut kemudian dianalisis dengan SWOT untuk mengetahui strategi kreatif dan pemasaran di setiap fasilitas dan produk yang dijual sehingga memperoleh konsep promosi yang efektif. media promosi yang digunakan berupa Poster, banner, kartu nama, brosur, dan stiker. Perancangan promosi dengan pembuatan media dapat mengenalkan dan menaikkan omset Kedai Dâ€™™House.

Kata Kunci : Kedai Dâ€™™House, Perancangan, Media, Promosi

## **ADVERTISING MEDIA DESIGN TO INTRODUCE KEDAI D`HOUSE IN SEMARANG**

**FADIL TIMUR RACHMANDA**

(Lecturer : Annas Marzuki Sulaiman, M.Sn, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101095@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Kedai D'house is a cafe established in 2013 that provides a beautiful view of Semarang city from above the hill, and there are various choices of foods and beverages with affordable prices. Kedai D'house is a middle-down cafe that targets college students as the main customers. Unfortunately, the number of targeted customers was not satisfying. Minimum advertising and promotion gave great influences toward this problem. Therefore, advertising media design is needed in order to increase the number of customers. The design used qualitative data collection by conducting observation and data literature study that later were analyzed using SWOT to identify creative and marketing strategies in each facility and product, so effective advertising concept would be obtained. Advertising media used were posters, banners, business cards, brochures, and stickers. Advertising media design can introduce and increase Kedai D'house's income.

Keyword : Kedai D'House, Media, Design, Advertising