

PERENCANAAN PRODUKSI AGREGAT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PRODUKSI TERBAIK PADA VICTORY CAKE SEMARANG

NOVARY PELITA DEWI PRIBADI

(Pembimbing : Fajrian Nur Adnan, M.CS)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201305004@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan industri kuliner rumahan telah menyebabkan persaingan ketat. Victory Cake adalah salah satu pemain di dalam industri ini. Rumah produksi ini perlu mengembangkan strategi yang baik untuk keunggulan kompetitif dalam memenangkan persaingan. Victory Cake adalah salah satu pemain yang cukup kuat dalam industri kuliner rumahan. Namun, rumah produksi ini memiliki keterbatasan dalam kapasitas produksi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghitung perkiraan permintaan dan untuk mengembangkan perencanaan produksi agregat pada Victory Cake untuk memenuhi permintaan dengan biaya terendah. Semua data dikumpulkan dan didapat melalui data yang dikumpulkan langsung dari rumah produksi itu sendiri. Data permintaan dari tiga tahun terakhir digunakan untuk meramalkan permintaan menggunakan metode single exponential smoothing. Selanjutnya, semua data dianalisis dan digunakan untuk merancang perencanaan agregat dengan menggunakan dua strategi yaitu Chase dan Level yang dihitung dengan MS. Excel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi chase adalah strategi yang optimal.

Kata Kunci : perencanaan produksi agregat, strategi chase, strategi level, biaya, produksi, peramalan

AGGREGATE PRODUCTION PLANNING TO DETERMINING THE BEST PRODUCTION STRATEGY IN VICTORY CAKE SEMARANG

NOVARY PELITA DEWI PRIBADI

(Lecturer : Fajrian Nur Adnan, M.CS)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201305004@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The rapid growth of home-cooked culinary industry has led to fierce competition. Victory Cake is one of the players in this industry. This production house needs to develop a good strategy for a competitive advantage in winning the competition. Victory Cake is one player who is strong enough in the home-cooked culinary industry. However, this production house has limited production capacity. The purpose of this study is to estimate demand and to develop aggregate production planning in Victory Cake to meet demand at the lowest cost. All data collected and obtained through data collected directly from the production house itself. Demand data from the past two years used to predict demand using single exponential smoothing method. Furthermore, all the data is analyzed and used to design the aggregate planning using two strategies, namely Chase and Level calculated with MS. Excel. These results indicate that strategy is the optimal strategy chase.

Keyword : aggregate production planning, chase strategy, level strategy, cost, production, forecast