

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG CYBERBULLYING DI KOTA SEMARANG

ARGA BAGAS PUTRANTO

(Pembimbing : Henry Bastian, M.Kom, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101039@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Seiring dengan kemajuan teknologi, muncul perilaku cyberbullying yaitu mem-bully melalui media sosial di kalangan remaja. Berdasarkan data yang di dapat dari PPT SERUNI selaku klien, perilaku cyberbullying meningkat dari tahun 2012 sampai tahun 2015. Sebagai bentuk pencegahan, PPT SERUNI membutuhkan iklan layanan masyarakat untuk mengkampanyekan hal tersebut. Perancangan iklan layanan masyarakat ini dilakukan melalui penelitian yang menggunakan metode kualitatif. Data penelitian dikumpulkan melalui wawancara dan observasi langsung. Selanjutnya, data tersebut dianalisis menggunakan analisis framing. Konsep secara umum menggunakan pendekatan emosional dengan memvisualisasikan perilaku cyberbullying pada remaja yang berdampak buruk di kehidupan nyata. Media utama dari iklan layanan masyarakat ini adalah video. Dan media pendukung lainnya seperti poster, stiker, x-banner, pin dan garskin laptop. Dengan adanya perancangan iklan layanan masyarakat ini diharapkan remaja dapat menggunakan media sosial online dengan bijak dan bermanfaat.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Cyberbullying, Remaja

DESIGN OF PUBLIC ANNOUNCEMENT ABOUT CYBERBULLYING IN SEMARANG

ARGA BAGAS PUTRANTO

(Lecturer : Henry Bastian, M.Kom, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101039@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Along with advances in technology, cyberbullying behaviors among adolescents who use social media emerges. Based on the data obtained from PPT SERUNI as clients, cyberbullying behaviors increased from 2012 to 2015. As a form of prevention, PPT SERUNI requires public service announcements about cyberbullying. The design of public service announcements is done through research using qualitative methods. Data was collected through interviews and direct observation. Furthermore, the data were analyzed using analysis of framing. The concept generally uses an emotional approach to visualize the behavior of cyberbullying among adolescents that negatively impacts real life. The main media of public service announcements are video and other supporting media such as posters, stickers, x-banner, pin and laptopâ€™s gaskin. Through the design of these public service announcements, it is expected that adolescents will be able to use online social media more wisely and in a more beneficial way.

Keyword : Public Service Announcements, Cyberbullying, Adolescents