

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Pentingnya Peran Orang Tua Melindungi Remaja Dalam Penggunaan Jejaring Sosial

MUHAMMAD ASIF

(Pembimbing : Muslih, M.Kom, Dimas Irawan Ihya' Ulumuddin, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201465@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kurangnya pengetahuan orang tua tentang dampak buruk jejaring sosial membuat orang tua masih membiarkan anak remajanya bebas mengakses jejaring sosial tanpa adanya pengawasan dari orang tua, sehingga banyak terjadi kasus kriminalitas yang menimpa anak remaja. Hal tersebut membuat BP3AKB memerlukan media komunikasi Iklan Layanan Masyarakat yang efektif. Tujuannya untuk meningkatkan kesadaran orang tua tentang dampak buruk jejaring sosial pada remaja. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif, pengumpulan data melalui wawancara, observasi lapangan dan menyebarkan angket. Data di analisis menggunakan analisis FRAMING Robert N.Entman untuk menekankan penyelesaian. Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa persepsi orang tua selama ini masih membiarkan anaknya bebas mengakses jejaring sosial tanpa adanya pengawasan. Konsep secara umum menggunakan pendekatan emosional dengan menempatkan ilustrasi sebagai penggambaran bentuk dan dampak buruk jejaring sosial. Kegiatan Iklan Layanan Masyarakat menggunakan media utama video animasi dan media pendukung lainnya seperti poster, x-banner, brosur, pin, stiker, kaos dan stiker. Melalui perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini nantinya orang tua di kota Semarang mampu mengarahkan anaknya menggunakan jejaring sosial secara baik dan bijaksana, demi menciptakan kedamaian dan ketentraman.

Kata Kunci : Jejaring sosial, Perancangan, Iklan Layanan Masyarakat, Semarang, Jawa Tengah

Design of Public Service Announcement about Importance of The Role of Parents to Protect Teenager In Using Social Network

MUHAMMAD ASIF

(Lecturer : Muslih, M.Kom, Dimas Irawan Ihya' Ulumuddin, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201465@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Lack of parental knowledge about the adverse effects of social networking makes parents still let their teenage children free access to social networks without the supervision of a parent, so many cases of crime that afflicts teenagers. This makes the communication media BP3AKB require effective public service announcements. The goal is to increase the awareness of parents about the adverse effects of social networking in adolescents. Designing Public Service uses qualitative and quantitative methods, collecting data through interviews, observation and distributing questionnaires. Data were analyzed using analysis FRAMING Robert N.Entman to emphasize completion. From the analysis it can be concluded that the perception of parents during this time they let their children free access to social networks without their supervision. The concept generally using an emotional approach by placing illustrations as representing the shape and the adverse effects of social networking. Public Service Announcements activities using major media video animation and other supporting media such as posters, x-banner, brochures, pins, stickers, T-shirts and stickers. Through the design of Public Service is expected later parents in the city of Semarang is able to direct his children using social networking as a good and wise, for the sake of peace and tranquility.

Keyword : Social networking, Design, Public Service Announcements, Semarang, Central Java