

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PURI AGUNG HOTEL & RESORT DI KABUPATEN SEMARANG

AGUS WINARSA

(Pembimbing : ARIPIN, M.Kom, AGUS SETIAWAN, M. Sn)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201523@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perancangan media promosi ini bertujuan sebagai media promosi Puri Agung Hotel & Resort yang bertempat Jl. Raya Bandungan KM 3 Bergas Kidul, RT 04 RW 04 Ungaran Kab. Semarang yang selama ini belum banyak dikenal masyarakat umum. sehingga dengan adanya perancangan media promosi ini dapat mengenalkan tentang produk/jasa di puri agung hotel & resort. Proses perancangan melalui tahapan pengumpulan data, baik data verbal maupun visual dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi, dan data dianalisis dengan menggunakan teknik SWOT (Strenghts, Weakness, Opportunities, and threats), selanjutnya data diolah menjadi konsep perancangan media promosi sehingga membentuk kesatuan dalam desain dan kesimpulan dalam proses pembuatan media promosi. Tahapan penciptaan media promosi dengan proses membuat layout gagasan, layout kasar, layout lengkap, final dan aplikasi desain. Hasil dari perancangan media promosi berupa Media Utama yang digunakan yaitu iklan tabloid, dan iklan koran, sedangkan media pendukung antara lain Flyer, Poster, X-Banner, Spanduk, Uniform, Stationary Set, Social Media, dan Merchandise berupa T-Shirt, Tote Bag, Hatcap, Mug, Stiker, dan Pin. Konsep perancangan media promosi Puri Agung Hotel & Resort yang digunakan adalah memberikan diskon dan menampilkan produk/jasa serta fasilitas yang diberikan oleh Puri Agung Hotel & Resort dalam bentuk gambar/foto kedalam media promosi dengan tampilan desain yang sederhana. Target audience perancangan media promosi ini adalah kalangan menengah keatas di kab. Semarang dan masyarakat luas.

Kata Kunci : Media, Perancangan, Promosi, Puri Agung Hotel & Resort

PROMOTION MEDIA DESIGN FOR PURI AGUNG HOTEL & RESORTS AT SEMARANG

AGUS WINARSA

(Lecturer : ARIPIN, M.Kom, AGUS SETIAWAN, M. Sn)
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 114201201523@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Design media promotion aims to be a media promotion of Puri Agung Hotel & Resorts located Jl. Raya Bandungan KM 3 Bergas Kidul, RT 04 RW 04 Ungaran Kab. Semarang that have been widely known the general public. Hopefully, with this design media promotion can introduce all about products and services at Puri Agung Hotel & Resorts. The design process through the data collection, about verbal or visual data with using a technique observation, interview, documentation, and analyzed data by using a technique (Strengths, Weakness, Opportunities, and Threats), then the data will be processed into the concept of design media promotion so as to form unity in the design and conclusion in process of making media promotion. Stage creation of media promotion with the process of making layout concept, layout rough, layout complete, final and application design. The result of design media promotion of prime media used the advertising tabloid, and newspaper, while supporting media among others flyer, poster, x-banner, banner, uniform, stationary set, social media, and merchandise of t-shirt, tote bag, hatcap, mug, stickers, and pin. The concept of design media promotion Puri Agung Hotel & Resorts used to giving discounts and show our display products or services as well as facilities given by Puri Agung Hotel & Resorts in drawings/photo into media promotion by the look of a simple design. The audience targets design media promotion this is the middle up in Kab. Semarang society.

Keyword : Design, Media, Promotion, Puri Agung Hotel & Resorts