

PERANCANGAN MEDIA IKLAN OBYEK WISATA WADUK GAJAH MUNGKUR KABUPATEN WONOGIRI

DEKA FATIKHA MIFTAHUSSIFA

(Pembimbing : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., PURI SULISTYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201447@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri merupakan tempat rekreasi keluarga yang menawarkan keindahan waduk sebagai keunggulannya dan dapat dinikmati melalui beragam fasilitas atau wahana. Mengingat begitu kompetitifnya aspek pariwisata di Kabupaten Wonogiri dan sekitarnya, pengelola terus berinovasi dengan melakukan penambahan fasilitas atau wahana untuk memuaskan ekspektasi pengunjung dan dapat bersaing dengan kompetitor. Namun, selama ini pengelola hanya mengunggah foto atau video ke media sosial untuk mengiklankan fasilitas baru tersebut, sehingga jumlah pengunjung belum mengalami peningkatan yang signifikan. Oleh karena itu, Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur memerlukan suatu perancangan berupa program informasi yang komunikatif untuk mempublikasikan daya tarik baru tersebut kepada masyarakat luas. Penulis melakukan penelitian menggunakan metode kualitatif dengan cara mengumpulkan data melalui wawancara, dokumentasi, observasi, dan studi literatur kemudian menganalisisnya melalui metode analisa SWOT. Hasil analisa yang didapat sebagai strategi adalah membuat desain media iklan yang menonjolkan informasi seputar fasilitas atau wahana sebagai inovasi baru. Konsep desain menggunakan ilustrasi berupa foto fasilitas atau wahana baru yang diolah secara digital. Desain iklan akan diaplikasikan pada media utama yaitu billboard dan media pendukung seperti spanduk, poster, folder, flyer, T-banner, X-banner, kaos dan stiker. Diharapkan melalui perancangan media iklan ini dapat menarik minat calon wisatawan untuk berkunjung, sehingga Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur mendapat pengunjung sesuai dengan target yang diharapkan.

Kata Kunci : Media Iklan, Periklanan, Tempat Rekreasi, Waduk Gajah Mungkur, Wonogiri

ADVERTISEMENT MEDIA DESIGN FOR TOURISM OBJECT OF WADUK GAJAH MUNGKUR WONOGIRI

DEKA FATIKHA MIFTAHUSSIFA

(Lecturer : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., PURI SULISTIYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201447@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Waduk Gajah Mungkur is a recreation center for a family that offer beauty reservoir as its excellence and can be enjoyed through various facilities. Considering really competitive the tourism aspect in Wonogiri and around, management always do innovation by adding facilities to satisfy expectations of visitors and can compete with competitors. But so far, management is only uploaded photos or videos to social media for advertising the new facilities, so the number of visitors not has increased significantly. Because of that Waduk Gajah Mungkur need a design such as communicative information program to publish the new appeal to the public. The writer does the research uses a qualitative methodology with the methods for data collection through interviews, documentation, observation and literature study then do analysis data using SWOT analysis methods. The results of the analysis obtained as a strategy are to make advertisement media design that accentuates the information about facilities as new innovations. The concept of design using photo illustration of the new facility which processed digitally. Designs advertisement will apply to mainstream media that is billboard and media supporting like a banner, posters, folder, flyer, T-banner, X-banner, T-shirts, and stickers. Through this media advertisement design is expected to attract potential tourists to visit, so Waduk Gajah Mungkur got visitors compatible with the target expected.

Keyword : Advertising, Advertisement Media, Recreation, Waduk Gajah Mungkur, Wonogiri