

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Upaya Penanggulangan Tindak Kriminalitas Remaja di Kota Semarang

ACHMAD ROVIAN

(Pembimbing : Khamadi, M. Ds, PURI SULISTIYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101111@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kota Semarang sebagai Ibukota Jawa Tengah, memiliki angka kriminalitas remaja yang masih tinggi. Rata-rata kasus kejahatan di Kota Semarang, khususnya kejahatan jalanan dilakukan oleh pelaku di usia remaja 16 hingga 25 tahun, dengan modus yang beragam mulai dari kekerasan tanpa menggunakan senjata tajam hingga ancaman pembunuhan. Pengendalian emosi yang lemah, pola asuh orang tua yang kurang baik dan tingkat pengangguran di usia remaja menjadi faktor pemicu tindak kriminalitas remaja di Kota Semarang. Oleh karena itu dibutuhkan iklan layanan masyarakat yang tepat, untuk menanggulangi tingginya angka kriminalitas remaja di Kota Semarang. Pada perancangan iklan layanan masyarakat ini menggunakan metode kualitatif yaitu dengan wawancara, observasi, studi pustaka dan dokumentasi. Untuk menganalisa data menggunakan metode analisis framing dengan hasil analisa adalah membuat iklan layanan masyarakat yang menampilkan informasi tentang pentingnya kesadaran hukum pada remaja dan adanya ancaman hukuman pidana penjara bagi remaja yang melakukan tindak kriminalitas. Konsep desain menggunakan ilustrasi gambar dua dimensi kemudian diolah secara digital. Hasil perancangan iklan layanan masyarakat ini berupa berupa digital motion graphic sebagai media utama penyampai pesan dan didukung dengan media lain berupa Billboard, Backdrop Binluh, Poster, X-Banner, Stiker, dan Pin.

Kata Kunci : iklan layanan masyarakat, penanggulangan, kriminalitas remaja.

Design of Public Service Advertisement About Youth Crime Prevention in Semarang

ACHMAD ROVIAN

(Lecturer : Khamadi, M. Ds, PURI SULISTYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101111@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Semarang city as the capital of Central Java, has a juvenile crime rate is still high. On average crime in the city, especially street crimes committed by juvenile offenders in age from 16 to 25 years, with modes ranging from violence without using sharp weapons until the threat of assassination. Controlling emotions is weak, parenting parents unfavorable and the unemployment rate adolescent age to onset juvenile crime in the city of Semarang. Therefore, it needs proper public service announcements, to address the high rate of juvenile crime in the city of Semarang. In designing these public service announcements using qualitative methods of interview, observation, literature study and documentation. To analyze the data using the framing analysis method with the results of analysis is to make public service announcements featuring information about the importance of legal awareness in adolescents and the threat of a sentence of imprisonment for adolescents who commit crime. The design concept uses the illustration of a two-dimensional image is then processed digitally. The results of the design in the form of public service announcements in the form of digital motion graphic as the main medium messenger and supported by other media such as Billboard, Backdrop Binluh, Poster, X-Banner, Stickers, and Pin.

Keyword : public service announcements, prevention, juvenile crime.