

PERANCANGAN VISUAL BRANDING PEMPEK PALEMBANG GAJAHMADA CEK MING

LINA EKA FAJRIN

(Pembimbing : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., Noor Hasyim, M.Ds.)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201349@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan usaha kuliner makanan tradisional di kota Semarang mengalami peningkatan yang cukup pesat. Salah satu dari usaha kuliner tersebut adalah Pempek Palembang Gajahmada Cek Ming yang berdiri sejak tahun 1982, sebuah kedai yang menyajikan makanan khas Palembang yaitu pempek. Terletak di Jalan Seteran Tengah Gajahmada Semarang. Pempek merupakan makanan kuliner khas kota Palembang yang tidak hanya populer di kota asalnya tetapi juga digemari masyarakat seluruh Indonesia. Namun di kota Semarang sudah banyak yang mendirikan usaha kedai pempek dengan persaingan yang semakin ketat. Maka dari itu, perlu dibuatnya sebuah perancangan visual branding yang dapat mendukung pencitraan agar kedepannya semakin dikenal dan menjadi bisnis usaha kuliner pilihan masyarakat kota Semarang. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif dan matriks SWOT untuk menemukan strategi komunikasi dan menghasilkan suatu konsep perancangan yang tepat dengan menonjolkan kekuatan dari kedai pempek yang berkesan modern dan fresh agar memiliki ciri khusus dan pembeda dengan kompetitor lain. Media utama yang digunakan adalah buku grafis standar manual dan media pendukung berupa stationary, daftar menu, nomor meja, papan nama, box motor delivery, seragam karyawan dan packaging. Dengan adanya perancangan ini diharapkan terciptanya brand awareness di benak masyarakat serta memberikan image positif dan loyalitas agar dapat membantu kelangsungan hidup usaha ini.

Kata Kunci : kuliner, pempek, perancangan, visual branding

VISUAL BRANDING FOR PEMPEK PALEMBANG GAJAHMADA CEK MING

LINA EKA FAJRIN

(Lecturer : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., Noor Hasyim, M.Ds.)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201349@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The development of culinary business traditional meal within the city of Semarang has increased rapidly. One of culinary business was Pempek Palembang Gajahmada Cek Ming since 1982, a tavern which presents special meal Palembang namely pempek, is located on the central seteran street Gajahmada Semarang. Pempek is a constitute the food of culinary the city of Palembang that not only popular in that city but also popular in Indonesia. But within the city of Semarang there has been so much establish business tavern pempek with thight competition. Therefore, need to made a visual branding design that could support imaging that in the future was known and become a culinary business choices the city of Semarang. This design in a qualitative and matrix training to find the communications strategy and produce right concept design to reflect the power of tavern pempek that looks modern and fresh that have special features and the criterion with other competitors. Main media using the graphic standard manual and media advocates are stationary, menu, table number, signboard, box motorcycle delivery, uniform employees and packaging. With the design is expected to the brand awareness into account the people and providing positive image and loyalty to help survival this business.

Keyword : culinary, design, pempek, visual branding