

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SOSIALISASI PENCEGAHAN KEKERASAN TERHADAP HEWAN DI PULAU JAWA

RAHADIAN HARDA KHARISMA

(Pembimbing : AGUS SETIAWAN, M. Sn, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301809@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Hewan adalah salah satu makhluk hidup yang diciptakan dan hidup berdampingan dengan manusia. Indonesia adalah negara yang kaya akan keanekaragaman hayati, menurut International Union of Conservation of Nature (IUCN) diperkirakan terdapat 300.000 jenis satwa hidup di Indonesia. Dibalik keanekaragaman hayati yg dimiliki, tindak kekerasan dan perburuan hewan di Indonesia juga sering terjadi. Kekerasan terhadap hewan dapat berupa kekerasan fisik seperti seperti memukul atau menendang karena kesal hingga hewan mengalami trauma, cacat fisik, bahkan hingga kematian. Dan kekerasan psikis seperti tidak memberikan kasih sayang, mengabaikan kebutuhan hewan, bahkan mengurung dan mengikat hewan secara berlebihan. Dari beberapa kasus yang terjadi hewan seringkali menjadi media pelampiasan emosi oleh sang pengadopsi, dan kurangnya rasa tanggung jawab terhadap hewan yang dipelihara. Metode penelitian yang digunakan adalah metode framing untuk mendiskripsikan kekerasan yang terjadi terhadap hewan. Sementara itu analisis yang digunakan untuk mengolah data adalah analisis framing untuk mengetahui fakta, realita, ideal, penyebab, dan statement untuk mendapatkan ide kreatif dan konsep yang menarik untuk mensosialisasikan kampanye "WE ARE NOT A TOYS" kepada masyarakat.

Kata Kunci : kekerasan, hewan, iklan layanan masyarakat

DESIGN OF PUBLIC SERVICES ADVERTISEMENT FOR PREVENTION OF ANIMAL VIOLATION IN JAWA

RAHADIAN HARDA KHARISMA

(Lecturer : AGUS SETIAWAN, M. Sn, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201301809@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Animals is one of the living creatures that were created and coexist with humans. Indonesia is a country that is rich in biodiversity, according to the International Union of Conservation of Nature (IUCN) estimated that there are 300,000 species animals living in Indonesia. Reversed biological diversity owned, acts of violence and hunting animals in Indonesia also occurs frequently. Violence against animals can be either physical violence such as hitting or kicking because annoyed, until animals are experiencing trauma, physical disabilities, even until death. And psychological violence such as do not give affection, neglect of the needs of animals, even animal confined and bind to excessive. In a few cases of animals often become tools of impingement emotions by adopters,, and lack of a sense of responsibility towards animals are reared. The research method used is the method of framing to describe violence against animals. The analysis that is used to process data is framing analysis to determine the facts, reality, ideal, a cause, and the statement to get creative ideas and interesting concept to socialization campaign ' WE ARE NOT A TOYS ' to the public.

Keyword : violence, animals, public service advertising