

**PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL UNTUK MENARIK MINAT
KEPESEERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN DI WILAYAH CABANG
SEMARANG MAJAPAHIT**

RETNO AMBAR PRATIWI

(Pembimbing : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, Erisa Adyati Rahmasari, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201401956@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kurangnya sosialisasi tentang program BPJS Ketenagakerjaan kepada masyarakat menyebabkan banyak perusahaan yang membandel terhadap kewajiban mendaftarkan karyawannya sebagai peserta program BPJS Ketenagakerjaan. Dengan demikian, perusahaan yang tidak mengikutsertakan pekerja dalam program BPJS Ketenagakerjaan sama artinya mengabaikan aturan hukum sekaligus melanggar hak asasi manusia. Tetapi BPJS Ketenagakerjaan juga harus berkaca diri boleh jadi banyak perusahaan membandel karena memang kurang mendapat informasi. Banyak pekerja informal yang belum terdaftar di BPJS Ketenagakerjaan karena mereka tidak paham manfaatnya. Perancangan media komunikasi visual menjadi cara untuk sosialisasi kepada masyarakat. Dalam merancangnya dilakukan pengumpulan data melalui proses wawancara, kepustakaan, dokumentasi dan internet. Dari data-data yang diperoleh kemudian dianalisa menggunakan metode kualitatif. Dari hasil analisa dihasilkan media lini atas dan media lini bawah. Melalui media komunikasi visual yang dirancang dalam hal ini melalui poster, billboard, kalender, x-banner, brosur, kaos, mug tumbler, sticker branding, paper bag, jam dinding, topi dan spanduk. Diharapkan masyarakat semakin paham tentang program BPJS Ketenagakerjaan serta manfaatnya.

Kata Kunci : BPJS Ketenagakerjaan , sosialisasi, masyarakat, perancangan komunikasi visual.

**DESIGN OF COMMERCIAL ADVERTISING TO ATTRACT
PARTICIPATION INTEREST OF BPJS KETENAGAKERJAAN IN
SEMARANG MAJAPAHIT BRANCH**

RETNO AMBAR PRATIWI

(Lecturer : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, Erisa Adyati Rahmasari, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201401956@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Lack of socialization BPJS Employment program to the public caused a lot of companies that do not register their employees. So the company that do not include employees on Employment BPJS means undermines the law violated human rights. But BPJS Employment must introspection might companies it not get information complete. Many informal workers are not registered with the Employment BPJS because they do not understand the benefits. The design of visual communications media becomes a way to disseminate to the public. In the design it is done collecting data from interviews, literature, documentation and internet. From the data obtained were analyzed using qualitative methods. From the analysis of media generated top-line and bottom-line media. Designing media through posters, billboards, calendars, x-banner, brochures, T-shirts, mugs, tumbler, branding sticker, paper bag, wall clocks, hats and banners. Hopely public can increasingly aware of BPJS Employment program and its benefits

Keyword : BPJS Employment, socialization, society, communication visual plan.