

**BENTUK DAN MAKNA REPRESENTASI KECANTIKAN IDEAL  
PEREMPUAN DALAM DESAIN SAMPUL MAJALAH MAXIM  
INDONESIA PERIODE 2015**

**L. ALDY PURWANTO BEDIONA**

(Pembimbing : Muslih, M.Kom, Daniar Wikan Setyanto, M.Sn)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian  
Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201000853@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Transformasi kebudayaan yang terjadi dewasa ini berdampak pada perubahan pemahaman masyarakat atas makna pesan dalam media massa yang juga merupakan objek seni. Hal itu berkenaan dengan penggunaan berbagai kode bahasa rupa yang saling tumpang tindih, salah satunya pada desain sampul majalah Maxim Indonesia. Sebagai majalah dengan target audiens laki-laki, majalah Maxim Indonesia menerapkan berbagai kode bahasa rupa dengan maksud untuk menghadirkan bentuk kecantikan yang diyakini sebagai standar kecantikan ideal. Namun juga dipandang merupakan bentuk eksploitasi terhadap perempuan. Dengan demikian dibutuhkan peninjauan kembali bentuk dan makna representasi kecantikan perempuan dalam desain sampul majalah Maxim Indonesia untuk memahami kreativitas penerapan tanda dalam kebudayaan media massa. Analisis ini dilandasi oleh metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan studi kepustakaan. Data selanjutnya dianalisa menggunakan metode analisis model interaktif dengan pendekatan semiotika konotasi yang dibatasi pada tataran semantik analisis yakni mengkaji struktur tanda dan konteks untuk memperoleh makna denotasi dan konotasi. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis adalah bahwa majalah Maxim Indonesia menerapkan karakteristik kecantikan perempuan yang ditinjau secara fisik dan nonfisik untuk mengkomunikasikan gagasan tentang hubungan antara laki-laki dan perempuan. Dalam artian bagaimana seharusnya penampilan perempuan secara fisik dan nonfisik dipandang oleh laki-laki, dan bagaimana seharusnya laki-laki memandang perempuan.

Kata Kunci : Bentuk dan Makna, Kecantikan Ideal, Maxim Indonesia, Representasi, Sampul Majalah

**FORM AND MEANING OF WOMAN BEAUTY IDEAL  
REPRESENTATION IN INDONESIA MAXIM MAGAZINE COVER  
DESIGN 2015 EDITION**

**L. ALDY PURWANTO BEDIONA**

(Lecturer : Muslih, M.Kom, Daniar Wikan Setyanto, M.Sn)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201000853@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Cultural transformation is happening today is an impact on changing the public's understanding of the meaning of the messages in the mass media is also an object of art. It concerns the use of various visual language codes that overlap each other, one of them on the cover of Maxim magazine design Indonesia. As a magazine with a target audience of men, Maxim magazine Indonesia apply various visual language code with a view to presenting forms of beauty which is believed to be the standard of beauty ideal. Yet it is also seen as a form of exploitation of women. Thus it takes a review of the form and meaning of the representation of female beauty in the design of the cover of Maxim magazine Indonesia to understand the creativity of the application of the mark in the mass media culture. This analysis is based on the descriptive method qualitative data collection techniques such as interviews and literature study. Data were analyzed using an interactive model analysis and semiotic approach connotation is limited at the level of the semantic analysis of the study of the structure and context to obtain a mark of meaning denotation and connotation. The conclusion from the analysis is that the magazine Maxim Indonesia to apply the characteristics of female beauty which is reviewed physical and nonphysical to communicate the mutual relations between men and women. In terms of how should women's physical and nonphysical seen by men, and vice versa how should men view women.

**Keyword** : Form and Meaning, Beauty Ideal, Maxim Indonesia, Representation, Magazine Cover