

## **Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Elicha Boutique Kudus**

**M. ASHFAL FUAD**

(Pembimbing : Yupie Kusumawati, SE, M.Kom)

*Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112200903644@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Informasi merupakan bagian yang penting dan berharga dalam dunia bisnis. Informasi yang akurat dan tepat waktu akan membantu para pelaku bisnis dalam mengambil keputusan dan menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha bisnisnya. Elicha Boutique merupakan toko yang menjual pakaian muslim, scraf, serta berbagai accsesories. Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di Elicha Boutique yaitu setiap pembeli harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian produk, sehingga menyulitkan konsumen yang berada diluar kota kudas untuk melakukan transaksi. Selain itu kurangnya media promosi yang baik tentang keberadaan Elicha Boutique yang dapat mengakibatkan dampak yang kurang baik pada proses penjualan produk seperti sepinya konsumen. Demi meningkatkan proses bisnis dan mempermudah proses penjualan bagi pelanggan, penelitian ini mengusulkan pembuatan sistem penjualan yang praktis dan cepat dari sistem penjualan manual. Berdasarkan hasil penelitian dengan telah dibuatnya Sistem Informasi Penjualan Pada Elicha Boutique Kudus Berbasis Web dapat digunakan untuk media penyampaian informasi produk terbaru dan dapat melakukan penjualan yang dapat diakses . Setiap member atau customer dapat memesan produk fashion dengan mudah tanpa harus datang ketempat.

Kata Kunci : Penjualan , Sistem Informasi , ecommerce

## **Sales Information System Design Based Website On Elicha Boutique Kudus**

**M. ASHFAL FUAD**

(Lecturer : Yupie Kusumawati, SE, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112200903644@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Information is part of the important and valuable in the business world. The information is accurate and timely information will help business people make decisions and determine the steps that must be done to maintain and develop their business. Elicha Boutique is a store that sell Muslim dress, scraf, as well as various accsesories. Currently the system of sales that took place in Elicha Boutique that every buyer should come to the store in person to make purchases of products, making it difficult for consumers who are outside the holy city to perform the transaction. Besides the lack of a good media campaign about the existence Elicha Boutique which may result in adverse impacts on the sales of consumer products such as loneliness. In order to improve business processes and simplify the sales process for the customer, the study proposes a practical system making sales and sales faster than the manual system. Based on research results have made Sales Information System Based On Holy Boutique Elicha Web can be used for medium to deliver the latest product information and can make sales that can be accessed any. Member or customer can order products with an easy fashion without having come to the place

Keyword : Sale , Information System , ecommerce