

**Penerapan Data Mining Penjualan Onderdil Mobil dan Truk  
Menggunakan Algoritma Frequent Pattern-Growth (FP-Growth) Pada  
Toko Wibowo Motor Semarang**

**ISABAQOH ROHMANAJI**

(Pembimbing : Dra Yuniarsi Rahayu, M.Kom)

*Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201106182@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Data transaksi penjualan onderdil semakin lama akan semakin bertambah banyak. Data tersebut dapat dimanfaatkan sehingga menghasilkan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan tepat bagi pihak toko untuk meningkatkan penjualan dan pemasaran. Dengan adanya data mining diharapkan dapat membantu Toko Wibowo Motor untuk menggali informasi yang terkandung di dalam data transaksi menjadi sebuah pengetahuan yang baru. Algoritma Frequent Pattern Growth termasuk jenis aturan asosiasi pada data mining dan merupakan pengembangan dari algoritma apriori sebagai alternatif untuk menemukan sejumlah frequent itemset dari data-data transaksi. Melalui proses mining dengan algoritma FP-Growth ini maka akan di peroleh jenis onderdil yang paling banyak terjual serta menganalisa pola berupa produk yang terjual secara bersamaan dalam setiap transaksi yang dapat di gunakan untuk strategi promosi produk.

Kata Kunci : Onderdil, Data Mining, Algoritma FP-Growth

## **Application Of Data Mining For Cars and Trucks Parts Selling Using Frequent Pattern Growth (FP-Growth) Algorithm At Wibowo Motor Semarang**

**ISABAQOH ROHMANAJI**

(Lecturer : Dra Yuniarsi Rahayu, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201106182@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

As time goes by, spareparts sales transaction data will be more and more in use. Such data can be used to provide the information needed quickly and accurately for the stores to increase sales and marketing. Data mining is expected to aid the Wibowo Motor store to explore the information contained in the transaction data to become a new knowledge. Frequent Pattern Growth algorithms including the type of association rules in data mining and the development of apriori algorithms can be an alternative to find a number of frequent itemset in the transaction data. Through the mining process by the FP-Growth algorithms, the kind of spareparts sold most widely can be obtained and the pattern of products sold simultaneously can be analyzed so it can be used for or as a product promotional strategy.

Keyword : Spare Parts, Data Mining, FP-Growth Algorithm