

Perancangan Corporate Identity Kue Kamir Ibu Chamidah Untuk Meningkatkan Image Perusahaan

SYAIFUL AMRI

(Pembimbing : ARIPIN, M.Kom, Erisa Adyati Rahmasari, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201330@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kue kamir Ibu Chamidah merupakan salah satu perintis pertama yang memproduksi kue kamir yang merupakan jajanan khas Kabupaten Pematang Jaya dan dijadikan sebagai oleh-oleh. Namun, sebagai perintis pertama kue kamir secara visual perancangan seperti stationary dan logo pada kue kamir Ibu Chamidah belum mewakili identitas perusahaan yang kuat dan menyesuaikan visi dan misi dari kue kamir Ibu Chamidah. Dalam perancangan ini, data yang didapat melalui metode kuantitatif dan kualitatif. Metode kuantitatif dilakukan melalui analisis kuisioner yang disebar fokus ke konsumen kue kamir Ibu Chamidah dan pihak-pihak terkait. Sedangkan, metode kualitatif dilakukan melalui wawancara dan studi literatur bisnis (S.W.O.T). Konsep dari perancangan ini, menghasilkan desain utama berupa logo dan didukung dengan media utama stationary. Diharapkan dari logo baru yang dirancang dapat mewakili visi dan misi dari perusahaan kue kamir Ibu Chamidah dengan memanfaatkan produk dan tujuan dari kue kamir Ibu Chamidah sebagai salah satu usaha yang memproduksi jajanan khas kota Pematang Jaya yaitu kue kamir.

Kata Kunci : Perancangan, Corporate Identity, Ibu Chamidah, Image Perusahaan

Corporate Identity Design For Kamir Cakes `Ibu Chamidah` To Enhance Company Image

SYAIFUL AMRI

(Lecturer : ARIPIN, M.Kom, Erisa Adyati Rahmasari, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201330@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Kamir cake of Ibu Chamidah is one of the first pioneers who producing Kamir cake. It is typical snacks of Pematang Regency and used as souvenirs. However, as the first pioneer Kamir cake is visually design such stationary and logo on the Kamir cake of Ibu Chamidah has not represented a strong corporate identity and adjusted the vision and the mission of Ibu Chamidah Kamir cake. In this scheme, the data obtained through the quantitative and the qualitative methods. The quantitative method conducted through the analysis of the questionnaire that was distributed to the consumers of Ibu Chamidah Kamir cake and their relate parties. Meanwhile, the qualitative method conducted through the interviews and literature studies of business (S.W.O.T). The concept of this design, produce the main design in the form of a logo and is supported by major media stationary. It is expected of the new logo was designed to represent the vision and mission of the company pie Kamir Ibu Chamidah by utilizing the products and objectives of cake Kamir Ibu Chamidah as one business that produces typical snacks Pematang town that Kamir cake.

Keyword : Design, Corporate Identity, Ibu Chamidah, Corporate Image