

## **REDESAIN IDENTITAS VISUAL ORTIZ CAKE BAKERY UNTUK MEMPERBAHARUI WAJAH PERUSAHAAN**

**HELMI ALFIYANSYAH**

(Pembimbing : Abi Senoprabowo, M.Ds, BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, M.Si)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201540@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Berkaitan dengan permasalahan identitas visual banyak sekali ditemukan pada perusahaan-perusahaan yang kurang mendapatkan perhatian pada masyarakat terkait visual yang kurang memberi informasi dari sebuah image perusahaan tersebut. Salah satunya adalah masalah logo yang masih ketinggalan jaman dan tidak selaras dengan citra perusahaan tersebut. Salah satu perhatian penulis tertuju pada sebuah perusahaan yang bernama Ortiz Cake & Bakery yang ditemukan sejumlah kesalahan visual terkait logo dalam perusahaan tersebut. Dengan adanya permasalahan tersebut, perlu dilaksanakan redesain logo (perancangan ulang) dan melakukan analisis masalah dari logo Ortiz Cake & Bakery. Hal ini perlu dilakukan agar Ortiz Cake & Bakery memiliki sebuah identitas visual yang menarik dan mengundang masyarakat sebagai konsumen yang loyal serta mencerminkan visi dan misi melalui kehadiran sebuah logo yang baru. Melalui metode penelitian dan data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, angket, kepustakaan dan dokumentasi perusahaan. Analisa data menggunakan polling/jajak pendapat dan brainstorming. Konsep dasar redesain identitas Ortiz Cake & Bakery ialah untuk mencapai pembaharuan dari perusahaan dan mampu menguatkan citra dari produk yang dijual. Media yang tepat sebagai media utama adalah graphic standard manual dengan media pendukungnya yaitu packaging, seragam, IDcard, Neon Box, tas plastic, car branding serta media digital fanspage facebook dan Instagram.

Kata Kunci : cake, bakery, roti, redesain identitas visual, Redesain Logo

## **Visual Identity Redesign Of Ortiz cake & bakery To Renew The Company Image**

**HELMI ALFIYANSYAH**

(Lecturer : Abi Senoprabowo, M.Ds, BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, M.Si)  
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University  
www.dinus.ac.id  
Email : 114201201540@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Pertaining to visual identity problem found in companies that not have people attention of visual that did not give information by company image. A logogram is one of the problems that outdate and not harmonious with company image. Writer attention is a company named Ortiz Cake & Bakery; that found the visual error related to company logogram. Logogram redesigning and analyzing the logogram problem of Ortiz Cake & Bakery must be implemented. This is must be done to make Ortiz Cake & Bakery has an interesting visual identity and invited people to be loyal consumer and reflect the mission and vision of company through the presence of new logogram through research methodology and the data obtained through observation, interview, questionnaire, literature and company documentation. Polling and brainstorming are used to analyze the data. Renewal and strengthen the product image is the fundamental concept of Ortiz Cake & Bakery identity redesign. Proper media as the main media is manual standard graphic with supporting media are packaging, employee uniform, id card, fluorescent box, plastic bag, car branding and digital such facebook fans pages and Instagrams.

Keyword : Cake , a bakery , bread , redesign visual identity, Redesain Logo