

Analisis Sentimen Publik Seputar Tren Wisata Pada Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier dengan Penambahan Fitur N-gram

DIAN FITRIANA DEWI

(Pembimbing : Catur Supriyanto, S. Kom, M.CS)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201307388@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Media informasi merupakan sarana utama untuk mempromosikan sesuatu, salah satu yang menggunakan media informasi sebagai media promosi adalah dalam bidang pariwisata. Masyarakat dapat melihat tempat wisata di setiap daerah melalui website pariwisata dan Sosial media seperti Twitter, namun website pariwisata kurang menyajikan informasi yang terbaru, dan untuk sosial media harus diperlukan akun terlebih dahulu untuk dapat mengaksesnya, sehingga hal ini kurang praktis. Penelitian ini melakukan klasifikasi terhadap tweet dari sosial media twitter kedalam tiga kategori yaitu positif, negatif, dan netral. Data yang diambil berdasarkan hashtag mengenai pariwisata Kota Bandung dan Jogjakarta. Metode naive bayes classifier digunakan untuk proses klasifikasi dengan tambahan fitur n-gram. Setelah dilakukan perhitungan klasifikasi dan akurasi, ditemukan bahwa akurasi tertinggi dimiliki oleh naive bayes dengan fitur n-gram di n=4 dengan jumlah akurasi 76.8%, naive bayes tanpa fitur n-gram sebesar 68,78 %, sedangkan untuk naive bayes dengan bigram sebesar 50,67% dan naive bayes dengan trigram sebesar 65.34% Hasil dengan akurasi tertinggi dan yang masuk kedalam kategori positif serta netral akan digunakan sebagai data acuan yang akan ditampilkan di aplikasi berbasis mobile sehingga dapat diakses oleh pengguna.

Kata Kunci : Pariwisata, Twitter, klasifikasi, naive bayes classifier, fitur n-gram

Analysis Of Public Sentiment About Tourism Trends On Twitter Using Naive Bayes Classifier With N-gram Features

DIAN FITRIANA DEWI

(Lecturer : Catur Supriyanto, S. Kom, M.CS)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201307388@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Information media is a general way to promote something nowadays, a lot of fields especially the field of tourism, using Information Media as their promoting media. People can search local object in every region on website and social media like Twitter, but yet website sometimes cannot give any latest information. Social media, people have to make an account to access, this method is less practical. This research focus on making an application which can classify on every tweet from twitter in to three category such as positive, negative, and neutral. This application is taking data from the hashtag about tourism topic from Bandung and Jogjakarta city on twitter. Naive Bayes method is used to classify additional n-gram feature. The result of the calculated method and the accuracy found that the highest accuracy are owned by naive bayes n=4 feature that it has accuracy of 76,8% , and naive bayes without n-gram feature that it has accuracy of 68,78%, while Bigram naive bayes only has accuracy of 50,67% and Trigram naive bayes has accuracy of 65,34%. The highest accuracy and that is classified as positive or neutral are used as references for mobile application, so user can use it.

Keyword : tourism, twitter, classificaiton, naive bayes classifier, n-gram features