

## **PERANCANGAN ENTERPRISE ARSITEKTUR ZACHMAN UNTUK PEMODELAN E-MARKETPLACE UMKM CENTER JAWA TENGAH**

**IRA SUSANTI**

(Pembimbing : Yupie Kusumawati, SE, M.Kom)  
*Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*  
*www.dinus.ac.id*  
*Email : 112201305032@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

UMKM Center Jawa Tengah mengalami permasalahan dan kendala dalam hal pemasaran produk yang masih tergolong konvensional karena mengandalkan toko fisik, pemasaran dari mulut ke mulut, dan belum ada fasilitas khusus untuk melakukan perdagangan. Penyebab Permasalahan tersebut karena kurangnya pengetahuan teknologi informasi dibidang perdagangan, pendidikan yang rendah, lebih fokus produksi daripada pemasaran. Hal tersebut mengakibatkan anggota UMKM Center tetap melakukan perdagangan dengan cara konvensional, kesulitan dalam melakukan promosi, pemasaran, dan transaksi jual-beli yang masih terbatas. Oleh sebab itu dilakukannya penelitian ini dengan tujuan merancang suatu enterprise architecture untuk UMKM Center Jateng berupa blueprint dan prototype e-marketplace yang diharapkan dapat mempermudah UMKM dalam melakukan pemasaran dan penjualan produk yang terpusat di suatu website jual beli (e-marketplace). Metode yang digunakan untuk perancangan blueprint e-marketplace adalah Zachman Framework yang dipetakan ke dalam 36 sel dan metode pemrograman prototype yang berbasis Object Oriented Programming. Hasil dari penelitian ini adalah blueprint pemetaan Zachman Framework untuk perancangan sistem dan prototype e-marketplace UMKM Center. Penelitian selanjutnya dapat lebih dikembangkan dengan menggunakan TOGAF atau metode enterprise architecture lain, dan aplikasi dapat lebih dikembangkan dengan layanan yang lebih beragam.

Kata Kunci : Enterprise Architecture, Zachman Framework, e-Marketplace, UMKM Center Jawa Tengah, Object Oriented Programming  
xxv + 182 halaman; 146 gambar; 71 tabel; 3 lampiran  
Daftar Acuan: 22 (2004 – 2017)

## **DESIGN ZACHMAN ENTERPRISE ARCHITECTURE FOR MODELLING E-MARKETPLACE UMKM CENTER OF CENTRAL JAVA**

**IRA SUSANTI**

(Lecturer : Yupie Kusumawati, SE, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201305032 @mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

UMKM Center of Central Java experienced problems and constraints in terms of marketing is still relatively conventional products because it relies on a physical store, word of mouth marketing, and there are no special facilities for trade. The cause of the problem due to lack of knowledge information technology in the field of trade, lower education, more focus on production rather than marketing. This resulted in members of UMKM Center still trading with the conventional way, the difficulties in the promotion, marketing, and the transaction is still limited. Therefore this study with the goal of designing an enterprise architecture to UMKM Center of Central Java in the form of a blueprint and prototype e-marketplace that is expected to facilitate UMKM in marketing and sales of products centered in buying and selling suatau website (e-marketplace). The method used for the design of a blueprint e-marketplace is the Zachman Framework is mapped into 36 cells and prototype-based programming method Object Oriented Programming. The results from this study is a blueprint mapping Zachman Framework for the system design and prototype e-marketplace UMKM Center. Further research can be developed using enterprise architecture TOGAF or other methods, and applications can be developed with more diverse services.

**Keyword** : Enterprise Architecture, Zachman Framework, e-Marketplace, UMKM Center of Central Java, Object Oriented Programming  
xxv + 182 pages; 146 images; 71 table; 3 attachment  
References: 22 (2004 – 2017)