

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Saeful and K. Acun, "Rancang Bangun E-Marketplace Dengan Model Prototyping Pada Dinas Koperasi Dan UMKM Provinsi Jawa Tengah," *Skripsi Sist. Inf. Fak. Ilmu Komput. Univ. Dian Nuswantoro*, pp. 1–9, 2015.
- [2] Y. Hendriana, "Modelling And Design E-Commerce SMI Sector Using Zachman Framework," *Int. J. Comput. Sci. Inf. Secur.*, vol. 13, no. 8, pp. 9–14, 2015.
- [3] A. G. V. Menchaca, C. V. Lebrun, J. C. P. Garcia-upaep, O. M. P. Martinez, and S. R. C. Alvarado, "Practical Application Of Enterprise Architecture , Study Case Of SME Metalmechanic In Mexico," *Eur. Sci. J.*, vol. 1, no. December, pp. 233–241, 2013.
- [4] A. A. Slameto, E. Utami, and A. A. Pangera, "Penerapan 36 Sel Zachman Framework Dalam Perancangan Sistem Informasi," *J. Telemat.*, vol. 5, no. 2, pp. 1–16, 2012.
- [5] E. B. Setiawan, "Pemilihan EA Framework," *Semin. Nas. Apl. Teknol. Inf.*, vol. 2009, no. SNATI, pp. 114–119, 2009.
- [6] P. Mayadewi, "Pemetaan The Open Group Architecture Framework (TOGAF) Pada Zachman Framework," *Proceeding Konf. Nas. ICT-M Politek. Telkom*, pp. 1–6, 2012.
- [7] A. P. Widodo, Z. Framework, and A. Level, "Enterprise Architecture Model untuk Aplikasi Government," *J. Masy. Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 23–30, 2010.
- [8] S. Haryani, I. Darmawan, and B. Rahmad, "Perancangan Enterprise Architecture E-Commerce Pada Bagian E-Marketplace 's Di PT XYZ Menggunakan Framework Togaf ADM," *Open Libr. Telkom Univ.*, pp. 1–8, 2015.
- [9] R. Yunis and Theodora, "Penerapan Enterprise Architecture Framework

- Untuk Pemodelan,” *JSM STMIK Mikroskil*, vol. 13, no. 2, pp. 159–168, 2012.
- [10] T. Origins, J. Zachman, T. Open, and G. Architecture, “The Zachman Enterprise Framework,” *Framework*, pp. 1–7, 2007.
- [11] T. Roni Yunis, “Penerapan Enterprise Architecture Framework Untuk Pemodelan Sistem Informasi,” *JSM STMIK Mikroskil*, vol. 13, no. 2, pp. 159–168, 2012.
- [12] I. Supriana, “Analisis Perbandingan Komponen Dan Karakteristik Enterprise Architecture Framework,” *Konf. Nas. Sist. dan Inform.*, no. November, pp. 407–412, 2011.
- [13] L. Urbaczewski and S. Mrdalj, “A comparison of enterprise architecture frameworks,” *Issues Inf. Syst.*, vol. 7, no. 2, pp. 18–23, 2006.
- [14] E. K. Prasetyo and R. Hartanto, “Perancangan Website Public E-Marketplace Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Temanggung,” *Semin. Nas. Ilmu Komput.*, no. Snik, pp. 238–246, 2016.
- [15] A. S. N. Moh, “Sistem Informasi Manajemen Laboratorium (SIMLAB) (Studi Kasus Laboratorium Progdil Sistem Informasi UMK),” *Maj. Ilm. Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 111–123, 2012.
- [16] M. Faridl, “Fitur Dahsyat Sublime Text 3,” p. 3, 2015.
- [17] S. AF, “Pengertian XAMPP & Fungsinya,” *Cara Membuat Web & Toko Online Bagi Pemula | Workshop Langsung Praktek Reguler & Privat*, 2017. [Online]. Available: <http://caramembuatweb.net/pengertian-xampp-fungsinya>. [Accessed: 22-Jan-2017].
- [18] Edu Pambudi, “Pengertian Sistem Basis Data Menurut Para Ahli Menurut Pakar Jaringan Komputer dan Database,” *DosenIT.com*, 2015. [Online]. Available: <http://dosenit.com/kuliah?it/database>. [Accessed: 25-Jan-2017].
- [19] D. Presiden, “No Title,” 2008.

- [20] T. Penelitian, “Jenis - Jenis Data Penelitian Mengintip Piramida dengan Scanner,” *LaporanPenelitian.com*, 2014. [Online]. Available: <http://tu.laporanpenelitian.com/2014/12/312.html>. [Accessed: 26-Jan-2017].
- [21] S. Fahmi, *Dokumen Karya Ilmiah | Tugas Akhir | Program Studi Sistem Informasi - S1 | Fakultas Ilmu Komputer | Universitas Dian Nuswantoro Semarang | 2015*. Semarang: Dokumen Karya Ilmiah Tugas Akhir Program Studi Sistem Informasi - S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro Semarang, 2015.
- [22] C. M. Pereira and P. Sousa, “A Method to Define an Enterprise Architecture using the Zachman Framework,” *2004 ACM Symp. Appl. Comput.*, no. January 2004, pp. 1366–1371, 2004.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara

Berikut adalah daftar pertanyaan yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan metode wawancara yang sudah dilengkapi dengan jawaban:

1. Sudah berapa tahun UMKM Center Jawa Tengah ini diresmikan?
Jawab: UMKM diresmikan pada tanggal 29 Januari 2014 oleh Gubernur Jawa Tengah, Bapak Ganjar Pranowo.
2. Ada berapa UMKM yang terdaftar di UMKM Center Jawa Tengah?
Jawab: UMKM yang terdaftar ada sekitar 500, namun yang aktif sekitar 200.
3. UMKM yang potensial itu ada berapa jumlahnya dari keseluruhan UMKM yang terdaftar di UMKM Center Jawa Tengah?
Jawab: Semua UMKM memiliki potensi untuk berkembang, namun hanya berapa yang sudah berskala besar.
4. Ada berapa jumlah UMKM yang memiliki toko fisik di UMKM Center Jawa Tengah ini?
Jawab: Yang ada di UMKM Center ini jumlahnya 12.
5. Prosedur untuk mendaftar menjadi anggota UMKM Center syaratnya apa saja?
Jawab: Tidak ada syarat, Mereka yang mau menjadi anggota hanya datang dan mengisi formulir saja.
6. Kira-kira adakah kendala atau permasalahan yang dialami UMKM? Kalau boleh tahu apa saja?
Jawab: Kurang fokus pemasaran, karena kebanyakan anggota UMKM sering lupa *password* akun untuk pemasaran *online* mereka, gagap teknologi, kurang tertarik teknologi karena kurang pengetahuan teknologi informasi dan pengaruh pendidikan rendah.
7. Dalam melakukan pemasaran, media apa yang digunakan UMKM?
Jawab: Biasanya menggunakan Facebook, Twitter, Blog, Whatsapp, BBM.

8. Apakah UMKM Center memiliki *website* untuk melakukan promosi dan penjualan produk? Jika ada boleh tau alamat *website*-nya?

Jawab: Selama ini belum ada, hanya ada *website* informasi saja, alamatnya <http://umkmcenterjateng.com>

9. Apakah sebelumnya UMKM Center pernah membangun *e-marketplace* untuk melakukan promosi dan penjualan produk?

Jawab: Belum pernah, tapi sempat ada dari pihak Bank (BNI) mengajukan untuk membuat *e-marketplace* namun belum ada realisasi.

10. Bagaimana cara UMKM Center memantau UMKM yang tidak memiliki toko fisik di UMKM Center ini ataupun yang ada di luar daerah?

Jawab: Hanya menanyakan perkembangan atau keadaan melalui e-Mail, Whatsapp, SMS atau telpon.

11. Adakah kegiatan rutin yang dilakukan UMKM Center dalam memberdayakan anggotanya?

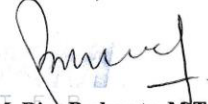
Jawab: Setiap 2 bulan sekali ada kegiatan pelatihan rutin.

12. Jika UMKM memiliki *e-marketplace* hal apa yang diinginkan atau diutamakan dari sistem tersebut?

Jawab: Pengennya *website e-marketplace* yang gampang digunakan, tidak mempersulit anggota UMKM yang gaptek dan sering lupa password.

Semarang, 8 Desember 2016

Narasumber,


CENTRUM
JAWA T **M. Riza Radvanto, M.T**

Koordinator UMKM Center

Jawa Tengah

Lampiran 2. Formulir Klinik Konsultasi KUMKM Jawa Tengah



KLINIK KONSULTASI KUMKM JAWA TENGAH
DATA UMKM BINAAN

Tanggal:

No. Data:

1.	Nama usaha	
2.	Bentuk usaha	UD / CV / PT *
3.	Nama pemilik	
4.	Alamat pemilik/usaha	
5.	Telepon/No. HP	
6.	E-mail/Facebook	
7.	Jenis produk yang dihasilkan	
8.	Varian/spesifikasi produk	
9.	Legalitas (lingkar)	SIUP HKI BPOM PIRT TDP HALAL IUMK
10.	Tahun berdiri	
11.	Omzet rata-rata/bulan	Rp
12.	Aset	Rp
13.	Jumlah tenaga kerja orang
14.	Kapasitas produk/bulan	
15.	Wilayah pemasaran (Sebutkan nama kota/desaerah)	Dalam kota : Regional : Nasional : Internasional :
16.	Jenis permodalan	Modal sendiri : Rp Atau jika perbankan/koperasi/sumber dana lain Nama Bank/Koperasi : Jumlah modal : Rp Jangka waktu kredit : tahun
17.	Keluhan dan kendala usaha Jelaskan secara rinci	a. b. c. d.
18.	Rencana solusi dan tindakan perbaikan (diberi oleh konsultan)	a. b. c. d.

Lampiran 3. Daftar Peserta Pelatihan Pemasaran *Online*

PESERTA PELATIHAN PEMASARAN ON LINE
 PESERTA DARI UMKM CENTER JATENG
 KANTOR POS SEMARANG DAN NURBAYA INITIATIVE

No	Nama Pemilik	Produk	TTD
1	Khasna - Gendis Manis	Minuman Herbal	
2	Sasanti Abimanyu	Gethuk	
3	Puji Kayizza	Hijab	
4	Sita - CEHA Craft	Aksesories	
5	Farida - Kingdom	Bandeng	
6	Lies Mawar - Cooking	Makanan	
7	Eliana HANA CAKE	Cookies	
8	Arifiani - NASHA	Batik	
9	Dina MANDA FOOD	Bandeng	
10	Suharyanti - SRIKATON	Wedang Rempah	
11	Iva Mahmuda - UMIVA	Teri Krispi	
12	Rena BATIK	Sabun Lerak	
13	Maria Cicilia	Kue Kacang	
14	Maya Sambel Pecel		
15	Omah Lestari	Snack	
16	Jumiyati IZAYO	Carica	
17	Hendrati	The Mawar	
18	Emy Resna SIX NATURE	Kuliner	
19	Mega Kurnia	Asinan Buah	
20	Rizki Ilahi	Serbuk Jahe	
21	Isnaini Bathok	Craft Bathok	
22	Sriyanto Kopi Kenthir	Kopi	
23	Riana Sabagiruwana	Craft	
24	Zaki Poetatoes		
25	Erma KINODIMS	Aneka Frozen Food	
26	Zulfa Chala Cake		
27	Tri JAPU JAPU	Herbal	
28	Agus Suroyo	Ridho Pratama	
29	Ratri R	Egg Roll AMIRA	
30	Ari Rusiani	COKLAT	