

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. M. Sumarni and D. J. Soeprihanto, Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan), Yogyakarta: Liberty, 2005.
- [2] Kusriani and E. T. Lutfhi, "Algoritma Data Mining," Andi Offset, Yogyakarta, 2009.
- [3] M. Y. Pratama, "Penerapan Data Mining Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori Speedy (Studi Kasus PT. Telkom Cabang Wonogiri)," pp. 1-6, July 2005.
- [4] S. C. Bilqisth, "Analisa Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Apriori Pada Indomaret Indraprasta Semarang," pp. 1-10, 12 July 2016.
- [5] W. A. Triyanto, "Association Rule Mining Untuk Penentuan Rekomendasi Promosi Produk," vol. 5, pp. 1-6, July 2014.
- [6] F. A. Hermawati, "Data Mining," ANDI OFFSET, 2013.
- [7] A. G. Mabur, "Penerapan Data Mining Untuk Memprediksi Kebutuhan Nasabah Kredit," vol. 1, no. 1, pp. 1-5, 2012.
- [8] E. Prasetyo, "Data Mining Konsep dan Aplikasi Menggunakan Matlab," Yogyakarta, ANDI, 2015.
- [9] V. S. H. H. Wiwit Agus Triyanto, "Analisis Keranjanga Pasar Menggunakan K-MEDOIDS dan FP-Growth," vol. 2, no. 1, p. 14, 2014.
- [10] D. Aprilia, D. A. Baskoro, L. Ambarwati and I. W. S. Wicaksana, Belajar Data Mining dengan RapidMiner, Jakarta: Remi Sanjaya, 2012.
- [11] T. L. W. Komputer, Membangun Sistem Informasi Dengan Java NetBeans dan MySql, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

- [12] P. F. Viger, "SPMF Library Data Mining," [Online]. Available: <http://www.philippe-fourrier-viger.com/spmf/>. [Accessed December 2016].
- [13] H. Yulianton, "Data Mining untuk Dunia Bisnis," vol. XIII, no. 1, p. 15, 2008.
- [14] B. A. Tama, "Penetapan Strategi Penjualan Menggunakan Association Rules dalam Konteks CRM," vol. V, no. 1, pp. 35-38, 2010.

