

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI JASA PERSEWAAN KOSTUM TARI SANGGAR GREGET DI KOTA SEMARANG

IFTAH RIZQI

(Pembimbing : Noor Hasyim, M.Ds., Henry Bastian, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201392 @mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Sanggar Greget merupakan perusahaan yang menawarkan jasa persewaan kostum tari di Kota Semarang. Namun saat ini masih sedikit masyarakat kota semarang yang datang dan menggunakan jasa persewaan kostum tari yang ada di Sanggar Greget, hal tersebut dikarenakan kurangnya perhatian sang pemilik dalam menjalankan bisnis tersebut dan ditambah juga dengan kurangnya media iklan yang dimiliki. Berdasarkan permasalahan tersebut perlu adanya perancangan media promosi yang baik untuk memperoleh pasar yang lebih luas lagi, sehingga hal tersebut dapat meningkatkan profit perusahaan itu sendiri. Metode yang digunakan yaitu dengan metode kualitatif. Metode Kualitatif dibagi menjadi dua, yaitu Data Primer dan Data Sekunder. Data Primer meliputi Observasi dan Wawancara. Sedangkan Data Sekunder meliputi Kepustakaan, Dokumentasi dan Wawancara. Strategi yang digunakan yaitu dengan menggunakan Matrix SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats). Dari hasil Matrix SWOT, strategi yang dipilih yaitu dengan menonjolkan Kualitas produk yang dimiliki Sanggar Greget. Sehingga menjadi salah satu pembeda dari Sanggar lainnya yang memiliki bisnis serupa. Perancangan ini meliputi Media Poster, Brochure, Flyer, X-banner, Media Sosial, Sign System dan Merchandise. Dengan dipilihnya Media tersebut diharapkan dapat membantu dalam kegiatan promosi Sanggar Greget.

Kata Kunci : Kostum Tari, Promosi ,Sanggar Greget, Semarang.

PROMOTION MEDIA DESIGN OF DANCE COSTUMES RENTAL SERVICES ON SANGGAR GREGET SEMARANG

IFTAH RIZQI

(Lecturer : Noor Hasyim, M.Ds., Henry Bastian, M.Kom)
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 114201201392@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Sanggar Greget is the company offering rental service costumes dance in Semarang city. Yet at present few people Semarang city coming and using rentals costumes dance in greget studios, this is due to lack of attention the owners in running the businesses and add also to the lack of advertisement media owned. Based on these problems needed media design to obtain the broader market again, so that the thing is to increase profit company itself. Methods used by a qualitative methodology. The qualitative method divided into two, the primary and secondary data. Primary data covering observation and interview. While secondary data covering literature, documentation and interview. The strategy used by matrix (strength, weakness, opportunity, threats). From the results of SWOT Matrix, the chosen strategy is to highlight the quality of the products owned studio lost interest. Thus becoming one differentiator from another studio that has a similar business. This design includes the Media Poster, brochure, Flyer, X-banner, Social Media, Sign System and Merchandise. By choosing Media is expected to assist in the promotion studio lost interest.

Keyword : Costume Dance, Promotion, Sanggar Greget, Semarang.