

Penerapan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Strategi Penjualan Pada Rumah Makan Dapoer Emak Pati

ACHMAD ZAENAL HIDAYAT

(Pembimbing : Wijanarto, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201005708@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pada penelitian ini digunakan Algoritma Apriori digunakan untuk meningkatkan penjualan pada Rumah Makan "Dapoer emak" Pati. Sistem ini diharapkan dapat membantu pemilik Rumah Makan "Dapoer emak" untuk merencanakan strategi penjualan produk menu yang mereka tawarkan. Perencanaan itu dilakukan dengan cara memberikan promo "Paket Hemat" sebagai pilihan untuk konsumen. Algoritma Apriori salah satu dari bagian Analisis Asosiasi. Algoritma ini dipilih untuk menghasilkan aturan-aturan asosiasi dari hasil transaksi penjualan menu pada Rumah Makan "Dapoer emak". Dalam menentukan aturan asosiasi ini, diperlukan identifikasi frequent itemset. Hal ini merupakan kombinasi menu yang kemungkinan dibeli para konsumen. Penentuan ini dimulai dari 1 item sampai dengan 3 item. Selanjutnya, itemset tersebut akan menghasilkan aturan-aturan asosiasi beserta nilai confidence. Jika nilai confidence sama dengan atau di atas nilai min-confidence yang telah didefinisikan sebelumnya maka kombinasi menu itu akan diikuti dengan promo "Paket Hemat". Selain itu konsumen juga langsung biasa memilih menu yang sudah terdaftar dalam menu "Paket Hemat" yang sudah terdaftar. Diharapkan dengan adanya promo "Paket Hemat" ini, penjualan di Rumah Makan "Dapoer Emak" dapat meningkat dari sebelumnya.

Kata Kunci : data mining, association rules, Apriori, Penjualan

Implementation of Apriori Algorithm for Determining Sales Strategy On Dapoer Emak Restaurant Pati

ACHMAD ZAENAL HIDAYAT

(Lecturer : Wijanarto, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201005708@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In this research Apriori Algorithm used to increase sales in Restaurant "Dapoer emak" Pati. The system is expected to help the owner of Restaurant "Dapoer emak" to plan a strategy turnover menu products that they offer. The work is done by providing a promo "Saver Package" as a choice for the consumer. Apriori algorithm is one of the Association Analysis section. This algorithm was selected to produce the rules of association of the results of the sale transaction on the menu Eating "Dapoer Emak". In determining the association rule, frequent itemset required identification. It is a combination of menus that may be purchased by consumers. This determination is started from one item to the 3item. Furthermore, the itemset will generate the rules associated with the value confidence. If the confidence value is equal to or above the value of min-confidence predefined then the combination of the menu will be included with promo "Saver Package". In addition, consumers are also directly used to select menu that has been registered in the menu "Save Package" that is already registered. Hopefully, by the promo "Saver Package", the sales in Eating "Dapoer Emak" can be increased from the previous.

Keyword : data mining, association rules, Apriori, Sales