

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU
PENGELOLAAN SAMPAH OLEH PEDAGANG DI PASAR
BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG**

REDI PURNOMO

(Pembimbing : Supriyono Asfawi, SE, M.Kes)
*Kesehatan Masyarakat - S1, FKes, Universitas Dian
Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 411201001106@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

ABSTRAK
REDI PURNOMO

FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU PENGELOLAAN SAMPAH OLEH
PEDAGANG DI PASAR BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG

XXII + 58 Hal + 19 Tabel + 6 Gambar + 4 Lampiran

Salah satu permasalahan sampah yang cukup rumit adalah permasalahan sampah pasar, sebab selain jumlahnya yang relatif banyak, sampah pasar juga mempunyai problematik tersendiri. Sampah di pasar merupakan masalah yang besar di mana-mana, lebih-lebih di Indonesia, karena sebagian besar dari sampah pasar terdiri dari sampah basah, Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa faktor-faktor yang berhubungan dengan perilaku pengelolaan sampah oleh pedagang di pasar Bandungan Kab semarang.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian observasional dengan menggunakan pendekatan cross sectional, populasi dalam penelitian ini adalah pedagang yang ada dipasar Bandungan Kabupaten Semarang sebanyak 354 orang dengan sampel penilitian 78 responden. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu dengan wawancara langsung dengan responden dan kuesioner. Penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas kuesioner, uji normalitas dengan Kolmogorov Smirnov dan uji statistik menggunakan uji Pearson Corelation.

Hasil penelitian menunjukkan Ada hubungan antara pengetahuan pedagang terhadap perilaku pengelolaan sampah (p-value 0,004,r:0,319. Tidak ada hubungan antara sikap pedagang terhadap perilaku pengelolaan sampah (p-value 0,744,r:0,038. Ada hubungan antara ketersediaan fasilitas terhadap perilaku pengelolaan sampah (p-value 0,007,r:0,304. Ada hubungan antara peran pengelola pasar terhadap perilaku pengelolaan sampah (p-value 0,040,r:0,233).

Saran Memberikan upaya pembinaan secara simultan dan kontinu untuk meningkatkan pemahaman pedagang terhadap kegiatan pengelolaan sampah terutama kepada pedagang di pasar Bandungan

Kata kunci : Pengetahuan, Sikap, Ketersediaan Fasilitas, Peran pengelola pasar dan Perilaku pengelolaan sampah.

Pepustakaan : 31 buah, 1974 â€“ 2013

Kata Kunci : Pengetahuan, Sikap, Ketersediaan Fasilitas, Peran pengelola pasar dan Perilaku pengelolaan sampah.

**FACTORS CORRELATED TO BEHAVIOR OF WASTE HANDLING BY
SELLER IN BANDUNGAN TRADITIONAL MARKET, SEMARANG
DISTRICT**

REDI PURNOMO

(Lecturer : Supriyono Asfawi, SE, M.Kes)

*Bachelor of Public Health - S1, Faculty of Health Science,
DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 411201001106@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

ABSTRACT

REDI PURNOMO

**FACTORS CORRELATED TO BEHAVIOR OF WASTE HANDLING BY SELLER IN BANDUNGAN
TRADITIONAL MARKET SEMARANG DISTRICT**

XVII + 5 Pages + 19 Tables + 6 Figures + 4 Appendices

One of the problems of garbage that litter problem is quite complicated, because the market in addition to the amount which is relatively a lot of junk, the market also has its own problematic. Junk on the market is a big problem everywhere, all the more in Indonesia, since most of the junk market consists of wet waste. The purpose of this study is to analyze the factors related to the behavior of waste management by traders in semarang regency bandungan market.

This study uses observational research by using cross sectional approach, the population in this study was the existing market traders bandungan semarang as many as 354 people with the sample study as many as 78 respondents. Study instrument used by direct interviews with the respondents and questionnaires and processed using the test validity and reliability of the test questionnaires, normality with the kolmogorov smirnov and statistical tests using pearson test correlations.

The result showed no relationship between merchant's knowledge against the behavior of waste management (p-value 0,004, r:0,319). There was no connection between the merchant's attitude toward the behavior of waste management (p-value 0,744, r:0,038). There was a connection between the availability of the facilities against the behavior of waste management (p-value 0,007, r:0,304). There was a connection between the role of the manager of the market against the behavior of waste management (p-value 0,040, r:0,233).

Suggested to give the coaching efforts simultaneously and continuously to improve understanding of traders against waste management mainly to traders in the market.

Keywords: Knowledge, Attitude, Facility Availability, Role of market manager and Behavior of waste management.

Library: 31 pieces, 1974 – 2013

Keyword : Knowledge, Attitude, Facility Availability, Role of market manager and Behavior of waste management.

