

**GAYA BAHASA LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN: STUDI KASUS
PERCAKAPAN CHUCK BASS DAN BLAIR WALDORF'S DALAM
GOSSIP GIRL**

SHOFIA AMALIA RAHMA

(Pembimbing : Nina Setyaningsih, S.S., M.Hum.)

Sastra Inggris - S1, FIB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 311201301446@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tesis ini yang berjudul Gaya Bahasa Laki-laki dan Perempuan: Studi Kasus Percakapan Chuck Bass dan Blair Waldorf dalam Gossip Girl, bertujuan untuk menganalisis genderlect pada laki-laki dan perempuan seperti yang digambarkan Chuck Bass dan Blair Waldorf sebagai pemeran utama dalam serial TV Amerika berjudul Gossip Girl. Peneliti menggunakan teori Genderlect oleh Tannen (1991) dan Adjacency Pair oleh Levinson (1993) untuk mengidentifikasi perbedaan gaya bahasa laki-laki dan perempuan dan stereotip mereka yang digambarkan dua karakter tersebut. Menggunakan metode deskriptif kualitatif, peneliti mengumpulkan data berdasarkan teori dari Gay dan Dhiel (1992) tentang teori penggunaan contoh data dan teori dari Etikan, Musa, dan Alkasm tentang teknik pengambilan data. Data penelitian diambil dari 13 episode Gossip Girl dari seri ke 1 hingga ke 6. Dalam menganalisa data, peneliti mengelompokkan percakapan mereka, lalu menganalisisnya menggunakan Adjacency Pair, menginterpretasikan data berdasarkan gaya bahasa laki-laki dan perempuan, dan terakhir menarik kesimpulan serta membuat saran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Chuck Bass memberikan tawaran dan pertanyaan lebih banyak dari pada Blair Waldorf. Di sisi lain, Blair Waldorf memberikan permintaan, menanyakan opini, dan menyalahkan lebih banyak dari pada Chuck Bass. Stereotip laki-laki yang digambarkan oleh Chuck Bass adalah; laki-laki memberikan tawaran sebagai keidak setaraan komunikasi dan membuat pertanyaan lebih banyak untuk menjadi seorang yang informatif. Stereotip wanita yang digambarkan Blair Waldorf adalah; wanita memberikan lebih banyak permintaan sebagai komunikasi sosial, meminta opinin sebagai komunikasi yang intim, dan mereka adalah orang yang kooperatif.

Kata Kunci : Gossip Girl, genderlect, adjacency pairs, stereotip, percakapan.

GENDERLECT OF MEN AND WOMEN: A CASE STUDY OF CHUCK BASS AND BLAIR WALDORF'S CONVERSATION IN GOSSIP GIRL

SHOFIA AMALIA RAHMA

(Lecturer : Nina Setyaningsih, S.S., M.Hum.)

*Bachelor of English - S1, Faculty of Humanity, DINUS
University*

www.dinus.ac.id

Email : 311201301446@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This thesis entitled Genderlect of Men and Women: A Case Study of Chuck Bass and Blair Waldorf's Conversation in Gossip Girl, is aimed to analyze the genderlect of men and women as depicted by Chuck Bass and Blair Waldorf as the main characters of American TV-Series entitled Gossip Girl. The researcher used the theory of Genderlect (Tannen, 1991) and Adjacency Pairs (Levinson, 1983) to indicate the differences of men and women language and the stereotypes of men and women depicted by those characters. Under the descriptive qualitative method, the researcher collected the data based on Gay and Diehl's (1992) sampling theory and Etikan, Musa, Alkasim's (2016) purposive sampling technique. The data were taken from 13 episodes of Gossip Girl from season 1 to 6. In analyzing the data, the researcher grouped their utterances, then analyzed them using Adjacency Pairs, interpreted them based on men and women language, and drew conclusion and suggestion in the end. The results show that Chuck Bass offers, gives question, and compliments more than Blair Waldorf. On the other hand, Blair Waldorf requests, gives assessment, and blames more than Chuck Bass. The stereotypes of men depicted by Chuck Bass are; men make more offer to show sympathy, make more question in mixed-group discussion, and make more compliment when they are in love. The stereotypes of women depicted by Blair Waldorf are; women "talk too much" by requesting, make assessment to build stronger connection, have powerful and direct language, and dare to refuse or reject to be independent.

Keyword : Gossip Girl, genderlect, adjacency pairs, stereotypes, utterances.