

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
ABSTRAK INDONESIA	xvi
ABSTRAK INGGRIS	xvii
ABSTRAK JEPANG	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Sebelumnya	5

2.2	Tindak Tutur	6
2.3	Tindak Tutur Ajakan	8
2.4	Jenis Ajakan Dalam Bahasa Jepang	9
2.5	Strategi Ajakan	10
2.5.1	Ajakan Langsung	11
2.5.2	Tidak Langsung Konvensional	12
2.5.2.1	Tidak Langsung Konvensional Berbasis Pembicara	12
2.5.2.2	Tidak Langsung Konvensional Berbasis Pendengar	13
2.5.3	Ajakan Tidak Langsung	14
2.6	Rangkaian Tindak Tutur	15
2.7	Pragmatik Lintas Bahasa (<i>Interlanguage Pragmatik</i>)	16
2.8	Konteks	19
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Jenis Penelitian	21
3.2	Data	21
3.3	Sumber Data	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data	21
3.5	Teknik Analisis Data	23
BAB IV PEMBAHASAN		24
4.1	Pra Invite	25
4.1.1	Alert's Attention	25
4.1.1.1	Ano (あの)	25
4.1.1.2	Shitsurei shimasu (失礼します)	26
4.1.1.3	Sumimasen (すみません)	27
4.1.1.4	konnichiha (こんにちは)	27
4.1.1.5	Sapaan	28

4.1.2 Tindak Persiapan (Preparatory Act)	30
4.1.2.1 1 Strategi Tindak Persiapan	31
4.1.2.2 2 Strategi Tindak Persiapan	32
4.1.2.3 Strategi Tindak Persiapan	34
4.2 Invite (Tuturan Ajakan)	36
4.2.1 Ajakan Tidak Langsung	37
4.2.2 Ajakan Tidak Langsung Berbasis Pendengar	38
4.2.2.1 Formula Saran	38
4.2.2.2 Kemungkinan (Possibility)	40
4.2.2.3 Kediaan	42
4.3 Post Invite	44
4.3.1 Deskripsi Acara	44
4.3.2 Perjanjian	46
4.3.3 Ucapan Terima Kasih	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55