DAMPAK PEMASARAN HIJAU PADA CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Produk AMDK ADES di Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen
Universitas Dian Nuswantoro

Disusun oleh :

YETI KRISTIANTI
B11.2012.02701

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG
2017