BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian lipstik Wardah di Semarang
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian lipstik Wardah di Semarang
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian lipstik Wardah di Semarang
4. Keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen lipstik Wardah di Semarang
5. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen lipstik Wardah di Semarang
6. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen lipstik Wardah di Semarang
7. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen lipstik Wardah di Semarang

1.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran-saran penelitian ini antara lain :

1. Harga yang diterapkan lipstik Wardah adalah terjangkau. Hal ini dapat diartikan bahwa konsumen merasa harga yang ditawarkan oleh lipstik Wardah lebih murah dibandingkan dengan pesaingnya. Namun ada hal yang perlu ditingkatkan yaitu meningkatkan manfaat dari lipstik, dikarenakan adanya konsumen yang mengatakan bahwa lipstik terlalu glossy dan lengket dibibir sebaiknya kandungan minyak sedikit dikurangi. Sehingga konsumen merasa lebih nyaman ketika menggunakan lipstik Wardah sesuai dengan harga yang ditawarkan.
2. Lipstik Wardah dinilai baik oleh konsumen karena tahan lama ketika digunakan. Namun ada hal yang perlu ditingkatkan yaitu meningkatkan kualitas produknya, dikarenakan beberapa konsumen mengatakan bahwa lipstik Wardah mudah patah, maka sebaiknya kualitas tabung lipstik diperbaiki sehingga lipstik tidak mudah patah ketika diputar dan digunakan.
3. Promosi yang dilakukan oleh lipstik Wardah menarik minat konsumen. Namun ada hal yang perlu ditingkatkan yaitu meningkatkan iklan lipstik Wardah di televisi misalnya agar dikemas lebih menarik dengan menggunakan selebriti yang sedang naik daun saat ini sebagai bintang iklannya agar produknya lebih mudah dikenal kan lebih menarik konsumen untuk melakukan pembelian.