

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman pengesahan skripsi.....	ii
Halaman pengesahan kelulusan ujian skripsi.....	iii
Halaman pernyataan keaslian skripsi.....	iv
Motto dan persembahan.....	v
Abstraksi.....	vi
Abstract.....	vii
Kata pengantar.....	viii
Daftar isi.....	ix
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	9

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Pemasaran.....	11
2.1.1.1. Bauran Pemasaran.....	11

2.1.1.2. Strategi Pemasaran.....	13
2.1.2. Loyalitas Konsumen.....	14
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3.1. Proses Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3.2. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	17
2.1.4. Harga.....	19
2.1.4.1. Tujuan Penetapan Harga.....	19
2.1.4.2. Peranan Harga.....	20
2.1.5. Kualitas Produk.....	21
2.1.6. Promosi.....	22
2.1.6.1. Bauran Promosi.....	23
2.1.6.2. Tujuan Promosi.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
2.3. Kerangka Konseptual.....	28
2.4. Hipotesis.....	30
 <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.2. Populasi dan Sampel.....	39
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5. Uji Instrumen.....	42
3.5.1. Uji Validitas.....	42
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	42
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	44

3.6.1. Uji Normalitas.....	44
3.6.2. Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.6.3. Uji Multikolinearitas.....	45
3.7. Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.8. Pengujian Hipotesis.....	46
3.8.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
3.8.2. Uji Simultan (Uji F).....	47
3.8.3. Uji Parsial (Uji T).....	48

#### **BAB IV : ANALISIS DATA**

4.1. Identitas responden.....	48
4.1.1. Deskripsi responden berdasarkan usia.....	48
4.1.2. Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan.....	49
4.2. Tanggapan responden.....	50
4.3. Uji Instrumen.....	56
4.3.1. Uji Validitas.....	56
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	59
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	62
4.4.1. Uji Normalitas.....	62
4.4.2. Uji Heterokedastisitas.....	63
4.4.3. Uji Multikolinieritas.....	65
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.6. Pengujian hipotesis.....	69
4.6.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
4.6.2. Uji Simultan (Uji F).....	72

4.6.3. Uji Parsial (Uji T).....	73
4.7. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	75

**BAB V : PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	82

Daftar Pustaka

Lampiran