

## **DAFTAR ISI**

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	ii
Pengesahan Skripsi .....	iii
Pengesahan Kelulusan Ujian Skripsi .....	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Abstraksi .....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II Tinjauan Pustaka .....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Signal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	12
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.3 Struktur Modal .....	14
2.1.4 Pertumbuhan Perusahaan .....	19
2.1.5 Profitabilitas .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas .....	25
2.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	26

2.3.3	Pengaruh Struktur modal terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.3.4	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai perusahaan .	27
2.3.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan .....	28
BAB III	Metode Penelitian .....	30
3.1	Metode Penelitian.....	30
3.1.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	30
3.2	Populasi dan sampel.....	34
3.2.1	Populasi .....	34
3.2.2	Sampel .....	34
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4	Metode pengumpulan data .....	37
3.5	Metode Analisis .....	37
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	40
3.5.4	Uji Model .....	41
3.5.5	Uji Hipotesis.....	42
3.5.6	Analisis Jalur .....	42
BAB IV	Analisis dan Pembahasan .....	43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.2	Statistik Deskriptif .....	44
4.2.1	Nilai Perusahaan (Price to Book Value /PBV).....	45
4.2.2	Struktur Modal (Debt to Equity Ratio/ DER) .....	45
4.2.3	Pertumbuhan Perusahaan ( <i>Growth</i> ) .....	45
4.2.4	Profitabilitas ( <i>Return On Equity</i> / ROE) .....	46
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	46
4.3.1	Uji Normalitas .....	47
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	49
4.3.3	Uji Auto Korelasi .....	50

4.3.4	Uji Heteroskesdastisitas .....	53
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.5	Uji Model .....	58
4.5.1	Uji Statistik F .....	58
4.5.2	Koefisien Determinasi .....	60
4.6	Uji Hipotesis .....	62
4.6.1	Uji Parsial (Uji T).....	62
4.7	Analisis Jalur.....	64
4.8	Pembahasan.....	69
4.8.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas .....	70
4.8.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	70
4.8.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	71
4.8.4	Pengaruh Growth terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.8.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	72
4.8.6	Hasil Mediasi Profitabilitas .....	72
BAB V	Kesimpulan .....	75
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3	Saran .....	77
Daftar Pustaka .....		80
Lampiran - lampiran		