

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini adalah menguji pengaruh kinerja keuangan dengan variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham. Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, penelitian menghasilkan beberapa kesimpulan.

1. *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2010-2014. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,005 hal ini menunjukkan harga saham signifikansinya lebih kecil dari 0,05 atau 5%, sehingga hipotesis pertama yang menyatakan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap harga saham diterima.
2. *Return On Equity* (ROE) berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2010-2014. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,000, hal ini menunjukkan bahwa ROE terhadap harga saham lebih kecil dari 0,05 atau 5%, sehingga hipotesis kedua yang menyatakan bahwa ROE berpengaruh terhadap harga saham diterima.

6.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan sebaik-baiknya namun mengingat adanya keterbatasan sumber daya yang dimiliki peneliti maka penelitian ini memiliki beberapa kelemahan yang dapat diperhatikan oleh pihak lain diantaranya:

1. Penelitian dilakukan hanya terbatas pada perusahaan *food and beverages* sehingga kurang mewakili emiten yang terdaftar di BEI. Selain itu pengambilan sampel dengan teknik purposive sampling menyebabkan hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi.
2. Periode penelitian ini yang digunakan masih pendek yaitu 5 tahun sehingga memungkinkan hasil penelitian yang kurang representatif.
3. Penelitian ini hanya menggunakan variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Return On Equity* (ROE). Diharapkan penelitian mendatang sebaiknya menambah variabel – variabel lain yang diperkirakan memiliki pengaruh terhadap harga saham tetapi belum diuji dalam penelitian ini, seperti, Market Value added (MVA), Devidend Per Share (DPS), Net Profit Margin (NPM), Current Ratio, Economic Value Added (EVA), untuk bisa mengetahui dan menganalisis kinerja keuangan perusahaan untuk hasil perhitungan yang lebih optimal.

6.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

6.3.1 Bagi perusahaan

1. Perusahaan sebaiknya memperhatikan jumlah hutang dan modal yang dimiliki perusahaan karena jika jumlah hutangnya terlalu besar sedangkan modalnya kecil akan membuat beban perusahaan terhadap pihak luar semakin besar. Ketika beban perusahaan terhadap pihak luar besar menunjukkan bahwa perusahaan sangat bergantung kepada pihak luar yang nantinya akan menurunkan minat investor dalam menanamkan dananya dan berdampak pada harga saham perusahaan tersebut.
2. Perusahaan sebaiknya memperhatikan laba bersih perusahaan yang nantinya akan digunakan sebagai acuan para investor dalam pengambilan keputusan untuk menginvestasikan dananya.
3. Perusahaan sebaiknya memperhatikan perputaran persediaannya yang nantinya akan berdampak pada pendapatan perusahaan dan juga berdampak pada laba perusahaan yang nantinya juga berdampak pada harga saham.

6.3.2 Bagi Peneliti

1. Penelitian ini hanya menggunakan data sekunder ICMD dari perusahaan manufaktur dan belum dapat digeneralisasi. Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar pada penelitian selanjutnya mengambil objek penelitian yang lebih luas mencakup sektor atau industri lain.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya memasukkan variabel kinerja keuangan yang lain seperti, *Devidend Per Share (DPS)*, *Net Profit Margin (NPM)*,

Market Value Added (MVA), *Economic Value Added (EVA)*, yang berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI.

3. Penelitian ini hanya terkait pada faktor internal perusahaan sehingga untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memasukkan variabel faktor makro (eksternal) seperti inflasi dan kurs yang diperkirakan berpengaruh terhadap harga saham dari sisi eksternal perusahaan.
4. Pada penelitian ini periode yang digunakan hanya 5 tahun saja, dimana relative pendek. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan periode tahun yang relative panjang yaitu 6 sampai 7 tahun sehingga analisis lebih jelas dan data lebih kuat.
5. Sampel dalam penelitian ini mengambil perusahaan dalam kategori *food and beverages*. Pada penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambah perusahaan manufaktur dengan menambah sektor yang lain seperti perusahaan plastik, pertambangan, dan perbankan dll.