

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. 2015. *Distro Toko Baju Anak Muda Gaul*. <http://bajugarmen.com/distro-toko-baju-anak-muda-gaul/>.
- Astuti, Sri Rahayu Tri. 2013. “Studi Tentang Keputusan Pembelian Smartphone Pada Kelas Konsumen Baru Di Kota Semarang”. *Jurnal Fokus Ekonomi*. Vol. 8 No. 1 Juni 2013. Hal. 1 – 16. UNDIP. Semarang.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. Yrama Widya. Bandung.
- Khairani, Siti. 2015. “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Melalui Media Sosial (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi STIE MDP)”. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Snema) Fakultas Ekonomi (SNEMA-2015)*. Hal. 305-314. Padang. Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Lotulung, Selvany Chichilia, Joyce Lopian dan Silcyljeova Moniharapon. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan WOM (*Word Of Mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Evercoss Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*. Vol. 3. No. 3. Hal. 817-826. Universitas Sam Ratulangi. Manado. Sulawesi Utara.
- Mahkota, Andy Putra, Imam Suyadi dan Riyadi. 2014. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Studi Pada

Pelanggan *Website Ride Inc*)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 8. No. 2. Hal. 1-7. Universitas Brawijaya. Malang.

Muhammad. 2016. *Mengapa Memilih Distro*. <http://bisnisbarengbee.com/mengapa-memilih-bisnis-distro/>

Novertiza, Edda Christy Koes dan Imroatul Khasanah. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Kepercayaan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bengkel Las Baru Di Jepara”. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 1. No. 1. Hal. 1-13. UNDIP. Semarang.

Oktavianto, Yuda. 2013. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Mie Ayam Pak Agus di Kota Batu”. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 3. No. 01. Edisi April 2013. Hal. 62 – 72. PT. Surya Madristrindo. Malang.

Pangestu, Michael Febriant, Ronald Suryaputra dan Go George Herbert. 2015. “Analisis Pengaruh *Product Image, Word Of Mouth, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal Di Surabaya*”. *Jurnal GEMA AKTUALITA*. Vol. 4 No. 2. Desember 2015. Hal. 13 – 19. Business School UPH Surabaya. Surabaya.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.

Rahayu, Sri. 2015. “Analisis Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image Dan Consumer Trust In A Brand Terhadap Purchase Decisions Notebook Acer Di Kota Baturaja*”. *Jurnal Manajemen*. Vol. 6. No. 1. Hal. 1-13. AMIK AKMI Baturaja, OKU. Sumatera Selatan.

Sari, Ratna Dwi Kartika dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang”. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 1. Nomor 1. Halaman 1-13. UNDIP. Semarang.

Siow, Natalie. 2013. “Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu150 Di Kota Manado”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*. Vol. 1. No. 3. Hal. 1069-1078. Universitas Sam Ratulangi. Manado. Sulawesi Utara.

- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan ke 1. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Suryani, Tatik 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Cetakan Keduabelas. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Wardani, Ni Made Shita Kusuma dan Saino. 2013. “Pengaruh Citra Toko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada NDY Shop”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1. No. 2. Hal. 443-452. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Wijaya, Tommi dan Eristia Lidia Paramita. 2014. “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (Ewom)* Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR”. *Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014)*. Hal. 12-29. Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW). Salatiga.