

**DAMPAK WORD OF MOUTH, CITRA TOKO DAN  
KEPERCAYAAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI DISTRO “ARGH STORE” SURAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen  
Universitas Dian Nuswantoro

**Disusun oleh :**

**NINA YULIA  
B11.2012.02699**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
SEMARANG  
2017**