

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iv
Motto	v
Abstraksi	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Word Of Mouth.....	11
2.1.1.1. Konsep Word Of Mouth.....	11
2.1.1.2. Kaitan Word Of Mouth dengan	

	Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2	Citra Toko	13
2.1.3	Kepercayaan.....	17
2.1.3.1	Konsep Kepercayaan.....	17
2.1.3.2	Komponen dan Gambaran Kepercayaan.....	19
2.1.4	Keputusan Pembelian.....	20
2.1.4.1	Konsep Keputusan Pembelian.....	21
2.1.4.2	Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian .	24
2.1.5	Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Konseptual	29
2.3	Hipotesis.....	31
2.3.1	Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.3.2	Pengaruh Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian	32
2.3.3	Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian.....	33

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.3	Jenis dan Sumber Data	38
3.4	Metode Pengumpulan Data	38
3.5	Uji Instrumen	39
3.5.1	Uji Validitas	39

3.5.2	Uji Reliabilitas	40
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.1	Uji Normalitas.....	41
3.6.2	Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.6.3	Uji Multikolinearitas	42
3.7	Teknik Analisis	42
3.8	<i>Goodness of Fit</i> (Uji Model).....	43
3.9	Uji Hipotesis	44
 BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	46
4.1.1	Deskripsi Responden.....	46
4.2	Hasil Analisis Data.....	49
4.2.1	Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.2.2	Analisis Data	54
4.3	Pembahasan.....	63
 BAB V : PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran.....	69

Daftar Pustaka

Daftar Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Penjualan Distro "ARGH STORE" Surakarta Tahun 2011 – 2015.....	3
1.2. Penjualan "ARGH STORE" Semarang Periode : Maret - November 2016	4
1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Distro "ARGH STORE" Surakarta.....	5
2.1. Penelitian Terdahulu	27
4.1. Penyebaran Kuesioner.....	46
4.2. Jenis Kelamin Responden	47
4.3. Umur Responden.....	47
4.4. Pendidikan Responden	48
4.5. Pekerjaan Responden	48
4.6. Tanggapan Responden Tentang <i>Word of Mouth</i>	50
4.7. Tanggapan Responden Tentang Citra Toko.....	51
4.8. Tanggapan Responden Tentang Kepercayaan	52
4.9. Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian	53
4.10. Hasil Uji Validitas.....	55
4.11. Hasil Reliabilitas	56
4.12. Hasil Uji Normalitas	57
4.13. Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
4.14. Hasil Uji Multikolineritas	59
4.15. Hasil Regresi Berganda.....	59

4.16. Hasil Koefisien Determinasi	61
4.17. Hasil Uji – F.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Konseptual.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Hasil Kuesioner
3. Frekuensi Tabulasi Hasil Kuesioner
4. Tabel R Product Moment
5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
6. Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov)
7. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)
8. Hasil Regresi Berganda
9. Identitas Reponden