

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis metode *full costing* yaitu untuk menghitung penentuan harga pokok produksi, kemudian untuk menghitung biaya bersamanya menggunakan perhitungan alokasi biaya bersama dengan metode harga jual. Penelitian ini dilakukan pada CV.Champion berlokasi di Jalan Tembalang Raya No 15 A,Semarang Jawa Tengah yang aktivitas usahanya adalah konveksi.

3.2 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah:

1. Analisis Deskriptif Kualitatif

Analisis ini digunakan untuk membahas dan menerangkan hasil penelitian dengan mempertimbangkan dan membandingkan antara penyusunan harga pokok produksi perusahaan dengan menggunakan keterangan-keterangan yang tidak berbentuk angka.

2. Metode Deskriptif Kuantitatif

Analisis ini dilakukan dengan merekomendasikan penyusunan harga pokok produksi dari perusahaan dalam bentuk daftar atau dokumen yang lainnya, seharusnya dimana metode ini dinyatakan dengan angka-angka.

3.3 Sumber Data

Data merupakan keterangan atau sumber informasi mengenai objek yang akan diteliti dan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan. Jenis data berdasarkan sumbernya dibagi menjadi dua, yaitu:

3.3.1. Data Primer

Merupakan data yang diperoleh secara langsung dengan cara melakukan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan. Data primer umumnya berupa data kualitatif, data primer diperoleh dengan mengadakan penelitian dan membagikan kuesioner.

3.3.2. Data sekunder

Merupakan data yang berfungsi sebagai pelengkap data primer. Data sekunder adalah data yang diperoleh tidak secara langsung pada sumber datanya melainkan didapat dari sumber yang telah ada. Pada penelitian ini data sekunder diperoleh dari berbagai literatur-literatur yang ada, seperti buku, yang berkaitan dengan penelitian ini, data dari instansi yang terkait, dan jurnal-jurnal.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

3.4.1. Wawancara

Teknik pengumpulan data ini yaitu dengan cara wawancara langsung dengan responden atau pihak yang berwenang dalam bagian produksi di CV. Champion. Metode pengumpulan data ini memfokuskan pada wawancara mengenai semua biaya yang terlibat dalam perhitungan proses produksi tersebut dan kegiatan apa saja yang ada dalam proses produksi sampai dihasilkan sebuah produk.

3.4.2. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data ini yaitu dengan cara melakukan pencatatan mengenai biaya yang terlibat dalam penelitian, seperti biaya produksi, hasil produksi, dan data-data lainnya yang berkaitan dengan penelitian di dalam perhitungan harga pokok produksi.

Data yang dihasilkan dari dokumenter adalah data primer. Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumbernya, diambil dan dicatat pertama kali.

3.4.3. Pengamatan

Teknik pengumpulan data ini yaitu dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti.

3.5 Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis metode deskriptif kuantitatif. Deskriptif kuantitatif yaitu menganalisis suatu keadaan kemudian dipaparkan dalam bentuk angka. Hal ini untuk mengetahui biaya dalam produksi kaos, kemeja/ seragam, dan jaket, baik biaya langsung maupun biaya tidak langsung. Kemudian data tersebut dianalisis untuk membandingkan harga pokok produksi yang dilakukan perusahaan dan harga pokok produksi dengan metode *full costing*. Metode deskriptif kuantitatif memerlukan metode *full costing*. Metode *full costing* menggunakan unsur biaya produksi sebagai berikut:

Biaya bahan baku	XXX
Biaya tenaga kerja	XXX
Biaya Overhead tetap	XXX
Biaya overhead variabel	XXX
Biaya overhead tetap	XXX
Biaya non produksi	XXX +
<hr/>	
Harga Pokok Produksi	XXX

Harga pokok produk yang dihitung dengan pendekatan *full costing* terdiri dari unsur harga pokok produksi (Biaya bahan baku, Biaya tenaga kerja langsung, Biaya overhead pabrik variabel, Biaya overhead pabrik tetap) ditambah dengan biaya non produksi (biaya pemasaran, biaya administrasi dan umum)

3.6 Definisi Operasional

1. Harga pokok produksi

Harga pokok produksi pada dasarnya menunjukkan harga pokok produk (barang dan jasa) yang diproduksi dalam suatu periode akuntansi tertentu. Harga pokok produksi merupakan jumlah pengorbanan yang dikeluarkan oleh suatu perusahaan untuk memproduksi suatu barang baik langsung maupun tidak langsung.

2. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi

Metode penentuan harga pokok produksi adalah menghitung semua unsur-unsur biaya ke dalam harga pokok produksi. Dalam penentuan harga pokok produksi dikenal dua metode pendekatan, yaitu pendekatan *full costing* atau metode harga pokok penuh dan pendekatan *variable costing* atau metode harga pokok variabel.

1. Penentuan Harga Jual Produk

Penentuan harga jual suatu produk atau jasa merupakan salah satu keputusan penting manajemen karena harga yang ditetapkan harus dapat menutup semua biaya dan mendapatkan laba yang diharapkan oleh perusahaan. Memilih harga yang paling sesuai untuk produk atau jasa yang dihasilkan merupakan keputusan dari manajer yang cukup sulit, karena penetapan harga ini berpengaruh terhadap perkembangan suatu usaha tersebut. Harga jual produk, selain mempengaruhi volume penjualan atau jumlah pembeli produk atau jasa tersebut, juga akan mempengaruhi jumlah pendapatan perusahaan.