

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| Judul .....   | i    |
| Motto dan Persembahan .....                         | v    |
| Abstract .....                                      | vi   |
| Abstrak .....                                       | vii  |
| Kata Pengantar.....                                 | viii |
| Daftar Isi .....                                    | xi   |
| Daftar Tabel .....                                  | xiv  |
| Daftar Gambar .....                                 | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                              | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                             | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                           | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                          | 8    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                         | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                       | 10   |
| 2.1 Telaah Teori .....                              | 10   |
| 2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....               | 10   |
| 2.1.2 Pengertian Akuntansi Manajemen.....           | 11   |
| 2.1.3 Pengertian Akuntansi Biaya.....               | 12   |
| 2.1.4 Manfaat Akuntansi Biaya.....                  | 13   |
| 2.1.5 Pengertian Produksi .....                     | 13   |
| 2.1.6 Fungsi Produksi.....                          | 14   |
| 2.1.7 Pengertian Harga Pokok Produksi .....         | 15   |
| 2.1.8 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi ..... | 19   |
| 2.1.9 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi .....   | 20   |
| 2.1.10 Penentuan Harga Jual .....                   | 21   |
| 2.1.11 Metode Penentuan Harga Jual .....            | 24   |

|   |   |    |
|---|---|----|
| 2.2   | Penelitian Terdahulu .....  | 24 |
| 2.3   | Kerangka Pemikiran .....  | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....             |   | 28 |
| 3.1   | Jenis Penelitian .....  | 28 |
| 3.2   | Metode Pengumpulan Data .....   | 28 |
| 3.3   | Sumber Data .....   | 29 |
| 3.4   | Teknik Pengumpulan Data.....  | 29 |
| 3.4.1.                                      | Wawancara .....   | 29 |
| 3.4.2.                                      | Dokumentasi .....   | 30 |
| 3.4.3.                                      | Pengamatan .....  | 30 |
| 3.5   | Metode Analisis Data .....  | 30 |
| 3.6   | Definisi Operasional .....  | 31 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... |   | 33 |
| 4.1   | Hasil Penelitian .....  | 33 |
| 4.1.1                                       | Sejarah Umum Perusahaan .....   | 33 |
| 4.1.2                                       | Struktur Organisasi .....   | 33 |
| 4.1.3                                       | Proses Produksi CV. Champion .....  | 37 |
| 4.1.4                                       | Peralatan Produksi CV. Champion .....   | 38 |
| 4.2.  | Perhitungan Biaya Produksi .....  | 39 |
| 4.2.1                                       | Perhitungan Biaya Produksi dengan Metode Perusahaan ...   | 39 |
| 4.2.2                                       | Perhitungan Biaya Produksi dengan Metode Full Costing ...   | 47 |
| 4.2.2.1                                     | Biaya Bahan Baku .....  | 47 |
| 4.2.2.2                                     | Biaya Tenaga Kerja Langsung .....   | 50 |
| 4.2.2.3                                     | Biaya Overhead Pabrik .....   | 51 |
| 4.2.3                                       | Perbandingan Hasil Perhitungan Biaya Produksi dengan<br>Menggunakan Metode Perusahaan dan <i>Full Costing</i> ..... | 56 |
| 4.3.  | Perhitungan Penetapan Harga Jual .....  | 57 |

|   |    |
|---|----|
| 4.3.1. Perhitungan Penetapan Harga Jual dengan Metode<br>Perusahaan .....                         | 57 |
| 4.3.2. Perhitungan Penetapan Harga Jual dengan Metode Full<br>Costing .....                       | 58 |
| 4.4 Hasil perbandingan dari perhitungan metode perusahaan dan<br>metode <i>full costing</i> ..... | 60 |
| BAB V PENUTUP .....   | 65 |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 65 |
| 5.2 Saran .....   | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA  |    |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN   |    |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....  | 25 |
| Tabel 4.1 Peralatan Produksi CV. Champion .....  | 39 |
| Tabel 4.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung Selama Sebulan.....  | 43 |
| Tabel 4.3 Perhitungan Biaya Produksi Kaos dengan Metode Perusahaan.....  | 44 |
| Tabel 4.4 Perhitungan Biaya Produksi Kemeja/ Seragam dengan Metode<br>Perusahaan .....   | 45 |
| Tabel 4.5 Perhitungan Biaya Produksi Jacket dengan Metode Perusahaan .....   | 46 |
| Tabel 4.6 Biaya bahan baku dalam produksi kaos selama sebulan .....  | 48 |
| Tabel 4.7 Biaya bahan baku dalam produksi kemeja/ seragam selama<br>sebulan .....  | 49 |
| Tabel 4.8 Biaya bahan baku dalam produksi jacket selama sebulan .....  | 50 |
| Tabel 4.9 Biaya Tenaga Kerja Langsung selama sebulan .....   | 51 |
| Tabel 4.10 Biaya bahan penolong .....  | 52 |
| Tabel 4.11 Biaya Listrik .....   | 53 |
| Tabel 4.12 Biaya Sewa Toko .....   | 53 |
| Tabel 4.13 Biaya Wifi .....  | 54 |
| Tabel 4.14 Biaya Pemeliharaan Mesin .....  | 54 |
| Tabel 4.15 Biaya Overhead Pabrik .....   | 55 |
| Tabel 4.16 Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode <i>Full Costing</i> per pcs....   | 55 |
| Tabel 4.17 Perbandingan Hasil Perhitungan Biaya Produksi dengan<br>Menggunakan Metode Perusahaan dan <i>Full Costing</i> ..... | 56 |
| Tabel 4.18 Perhitungan Harga Jual CV. Champion dengan Metode<br>Perusahaan .....   | 57 |
| Tabel 4.19 Perhitungan Harga Jual CV. Champion dengan Metode <i>Full<br/>Costing</i> .....                                     | 58 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.20 Perbandingan Harga Jual dengan Metode <i>Full Costing</i> dan Metode Perusahaan .....      | 59 |
| Tabel 4.21 Hasil Perbandingan dari Perhitungan Metode Perusahaan dan Metode <i>Full Costing</i> ..... | 60 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....              | 27 |
| Gambar 4.1 Strukur Organisasi CV. Champion ..... | 34 |
| Gambar 4.2 Proses Produksi CV. Champion .....    | 37 |