5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Surat Kabar Jawa Pos Radar Semarang di Kota Semarang. Hal inimenunjukkan jika harga sesuai dengan harapan konsumen seperti harga yang ditawarkan terjangkau, bersaing dengan kompetitor lainnya, sesuai dengan kualitas dan manfaat surat kabar, maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian Surat Kabar Jawa Pos Radar Semarang.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Surat Kabar Jawa Pos Radar Semarang di Kota Semarang. Hal ini menunjukkan bahwa setiap ada peningkatan kualitas produk, maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian Surat Kabar Jawa Pos Radar Semarang.
3. Saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Surat Kabar Jawa Pos Radar Semarang di Kota Semarang. Hal ini menunjukkan bahwa setiap ada peningkatan saluran distribusi maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian Surat Kabar Jawa Pos Radar Semarang.
4. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Surat Kabar Jawa Pos Radar Semarang di Kota Semarang. Hal ini menunjukkan bahwa setiap ada peningkatan citra merek maka keputusan pembelian semakin meningkat