PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, SALURAN DISTRIBUSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SURAT KABAR JAWA POS RADAR SEMARANG DI KOTA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Dian Nuswantoro

Disusun oleh :

RIZNA AMALIA PUTRI

B11.2013.03067

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SEMARANG

2017