

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Apabila perusahaan dapat memaksimalkan manfaat yang diterima *stakeholder* maka akan timbul kepuasan bagi *stakeholder* yang akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini current ratio untuk memperoleh kekayaan dalam bentuk aset mendapat respon negatif para investor sehingga tidak memberi manfaat kepada *stakeholder*. Tingkat likuiditas yang rendah, maka investor tidak akan manaruh kepercayaan terhadap perusahaan, karena perusahaan tersebut tidak dapat menjaga tingkat likuiditasnya, yang berarti perusahaan tersebut memiliki kinerja yang kurang bagus.
3. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa profitabilitas ROE berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. ROE yang tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan mampu memberikan keuntungan yang besar bagi perusahaan yang tentunya dipandang menguntungkan investor sebagai pemegang saham. Ini ini juga mencerminkan bahwa

harga saham perusahaan juga cenderung mengalami kenaikan. Adanya pengaruh yang signifikan dari ROE terhadap nilai perusahaan akan terjadi karena investor sangat menyukai informasi laba yang tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian di peroleh bahwa pertumbuhan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan peningkatan penjualan yang mengakibatkan peningkatan aset dan diiringi peningkatan hutang mendapat respon negatif dari investor.

Dalam hal ini ada kemungkinan yang terjadi dimana peningkatan penjualan, dimana dengan adanya beberapa perusahaan mengalami peningkatan aset namun juga diikuti dengan semakin besarnya beban hutang yang dimiliki perusahaan. Pada peningkatan aset terkadang dapat meningkatkan laba sehingga dapat digunakan untuk memperkecil nilai hutang yang dimiliki perusahaan. Namun demikian jika peningkatan aset juga berkaitan dengan peningkatan beban hutang maka perusahaan juga akan direspon negatif yang mengakibatkan penurunan nilai perusahaan.

5.2.Saran

Dengan mempertimbangkan hasil analisis, kesimpulan dan keterbatasan yang telah dikemukakan di atas maka penelitian ini memberikan saran sebagai berikut:

1. Dengan diperolehnya pengaruh luas pengungkapan sosial terhadap nilai perusahaan maka hal ini menunjukkan masih adanya perbedaan

penyajian laporan pengungkapan sosial pada perusahaan-perusahaan di BEI. Untuk itu nampaknya masing-masing perusahaan perlu memiliki kesadaran untuk memberikan pengungkapan sosial sebagai tanggung jawab sosial mereka.

2. Investasi nampaknya juga harus mempertimbangkan struktur kepemilikan saham.

5.3.Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang sekaligus dapat merupakan arah bagi penelitian yang akan datang antara lain :

1. Penelitian ini hanya melihat satu media pelaporan dalam menentukan Pengungkapan yaitu pelaporan keuangan dari annual report. Dengan mengingat bahwa pada tahun 2010 annual report belum wajib dilaporkan maka ada kemungkinan bahwa meskipun perusahaan melaporkan CSR namun hanya sedikit yang diungkapkan.
2. Terkadang tidak adanya informasi eksplisit dari pengungkapan membuat subyektifitas penilaian muncul dalam meneliti pengungkapan CSR.

5.4. Implikasi Penelitian Mendatang

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat

diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya menggunakan variabel lain sebagai predictor nilai perusahaan, misalnya : mekanisme GCG, size perusahaan dan lain-lain.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan seluruh perusahaan dengan sampel yang lebih banyak dan tahun pengamatan yang lebih lama.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan melibatkan pihak lain dalam menentukan luas pengungkapan CSR misalnya dengan melibatkan 2 panelis dalam mengukur pengungkapan CSR.