

## Daftar Pustaka

- Afzal dan Rohmah. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Ambadar, J. 2008. *CSR dalam Praktek di Indonesia*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Anzlina, Cory Winda dan Rustam. 2013. “Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate dan Property di BEI Tahun 2006 – 2008”. *Jurnal Ekonomi Volume 16 Nomor 2*.
- Agustine, Ira. 2014. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan”. *FINESTA Volume 2 Nomor 1 Tahun 2014 Halaman 42-47*.
- Brigham, Eugenedan Joel F Houston. 2001. *Manajemen Keuangan II*. Jakarta : Salemba Empat.
- Brigham, E.F., Ehrhardt, M.C. 2005. *Financial Management Theory And Practice.Eleventh Edition*, South Western Cengage Learning, Ohio.
- Brigham, Eugene F and Joel F. Houston. 2006. *Dasar-Dasar manajemen Keuangan : Edisi sepuluh*. Ahli Bahasa : Ali Akbar Yulianto. Jakarta : Salemba Empat.
- Chariri dan Ghozali, Achmad. 2007. *Teori Akuntansi*. Ypgyakarta : Andi
- Christiawan, Y.J dan J. Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial : Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 1 Mei 2007 Halaman 1-8*.
- Crowther, David. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventis Publishing ApS.
- Diyah, Pujiati dan Widinar, Erman. 2009. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan : Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura Volume 12 Nomor 1 Halaman 71-86*.
- Ghozali, imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi 4*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility : Edisi pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Irawati, Susan. 2006. *Manajenem Keuangan*. Bandung : Pustaka.

- Kamil, Ahmad dan Antonius Harusetya. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility : Media Riset Akuntansi Halaman 1-17*.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kast, Fremont E, & Rosenzweig James E. 2007. *Organisasi dan Manajemen*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Kurniawan, Lintang. S.E. 2013. “Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia”. *GRADUASI* Volume 31 Edisi November. ISSN (Online): 2088-6594.
- Martono, dan Agus harjito. 2003. *Manajemen Keuangan : Edisi pertama, Cetakan ketiga*. Yogyakarta : Ekonisia.
- McWilliams,A. Dan D. Siegel. 2011. Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *Academy Of Management Riview*, 26(1):117-127.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Pramana, I Gusti Ngurah Agung Dwi. 2016. “ Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi”. *E-Jurnal Manajemen Unud* Volume 5 Nomor 1. ISSN (Online): 2302-8912.
- Saraswathi, Ida Ayu Anggawulan, I Gst. Bgs. Wiksuana, Henny Rahyuda. 2016. “Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Serta Nilai Perusahaan Manufaktur”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. ISSN : 2337 – 3067.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan (4<sup>th</sup> ed Aplikasi)*. Yogyakarta : BPFPE.
- Sawir, Agnes. 2009. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta : PT. Gramedia Pusat Utama.
- Sriwardany. 2007. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Struktur Modal dan Dampaknya Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Tbk”. *MDEPA Ekonomi* Volume 2 Nomor1.
- Subramanyam dan John J. Wild. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.

- Sudiani, Ni Kadek Ayu. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Manajemen Unud Volume 5 Nomor 7. ISSN (Online) : 2302-8912.*
- Sugiono, Arief. 2009. *Manajemen Keuangan*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Suharto, Edi. 2007. *Kebijakan Sosial sebagai Kebijakan Publik*. Bandung : Alfabeta.
- Sukada, Sonny dkk. 2007. *Membumikan Bisnis Berkelanjutan Memahami Konsep dan Praktik Tanggung Jawab Sosiak Perusahaan*, Buku I CSR for Better Life Indonesia Contex : *Cetakan I*. Jakarta : Indonesia Bisnis Links
- Syardiana, Gita, Ahmad Rodoni dan Zuwesty Eka Putri. 2015. "Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan". *Akuntabilitas Volume VIII Nomor 1 Halaman 39 – 46 Edisi April. P-ISSN : 1979-858X.*
- Syafri Harahap, Sofyan. 2008. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Syamsuddin. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Wahidahwati. 2002. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial Kepemilikan Institusional Pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif Theory Agency". *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia Volume 5 Nomor 1 Halaman 1-16.*
- Wahyudi, Untung dan Hartini P. Pawestri. 2006. "Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan : Dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) IX*. Padang.
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Edisi pertama, Ceatakan Pertama*. Jakarta : Graha Ilmu.