

ANALISIS PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2013-2015



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Dian Nuswantoro

Disusun oleh :

RASILIA CLARA FEBRIYANI

B12.2013.02503

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

2017