

ANALISIS PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2013-2015



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Dian Nuswantoro

Disusun oleh :

**RASILIA CLARA FEBRIYANI**

**B12.2013.02503**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**

**2017**