

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.2.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3 Manfaat Penelitian .....	7
1. Bagi Akademik .....	8
2. Bagi Penulis .....	8
3. Bagi perusahaan .....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	10

2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Stakeholder .....	10
2.2 Corporate Social Responsibility .....	12
2.2.1 Pengertian Corporate Social Responsibility.....	12
2.2.2 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR) .....	14
2.2.3 Prinsip - prinsip Corporate Social Responsibility .....	15
2.2.4 Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	16
2.3 Profitabilitas.....	17
2.3.1 Jenis – jenis profitabilitas .....	19
2.3.2 Manfaat Profitabilitas .....	20
2.4 Likuiditas .....	21
2.4.1 Tujuan Likuiditas .....	22
2.4.2 Jenis – jenis rasio likuiditas.....	23
2.5 Pertumbuhan .....	24
2.6 Nilai Perusahaan.....	25
2.6.1 Konsep Nilai suatu Perusahaan.....	26
2.7 Penelitian Terdahulu .....	27
2.8 Kerangka Konseptual .....	32
2.9 Perumusan Hipotesis.....	33
2.9.1 Hipotesis 1 : Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.9.2 Hipotesis 2 : Pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan.....	35
2.9.4 Hipotesis 4 : Pengaruh Pertumbuhan terhadap nilai perusahaan.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38

3.1.1 Variabel Penelitian .....	38
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.1.2.1 Variabel Dependen .....	39
3.1.2.2 Variabel Independen .....	40
3.2 Populasi dan penentuan sampel .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5 Metode Analisis.....	43
3.5.1 Uji Statistik deskriptif .....	43
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	43
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	43
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	43
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	44
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas .....	45
3.5.3 Uji Hipotesis.....	45
3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.2. Hasil Analisis Data.....	49
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	51
4.2.2.2. Uji multikolinieritas .....	55
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	56

4.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	57
4.2.3. Analisis Regresi Berganda.....	57
4.2.2.2 Uji F .....	59
4.2.2.3 Koefisien Determinasi .....	60
4.2.2.3 Uji Hipotesis (Uji t).....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	69
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	70
5.4. Implikasi Penelitian Mendatang.....	70
Daftar Pustaka .....	

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Indikator Pengungkapan CSR

Lampiran 2: Daftar Sampel Perusahaan

Lampiran 3: Tabulasi Sampel



