PENGARUH *MARKETING MIX*-7P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN JASA LAUNDRY SEPATU
(Studi Pada Konsumen Glow Shoes Care Semarang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Dian Nuswantoro

Disusun oleh:

TENESIA PUTRI CENDANI

B11.2012.02585

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SEMARANG

2017