PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Noor Annisa
NIM	: B11.2012.02503
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: S-1 Manajemen
Judul skripsi	: DAMPAK DAYA TARIK IKLAN, CITRA MEREK, WORD OF MOUTH DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI SEMARANG

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan apabila dikemudian hari di temukan adanya bukti plagiat, manipulasi dan/ atau pemalsuan data maupun bentuk kecurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Semarang, 06 April 2017

METERAI TEMPEL 3B909AEF051491132 6000 ENAM RIBU RUPIAH

(Noor Annisa)

B11.2012.02503

Scanned by CamScanner